

«КУЛŐМДIН» МУНИЦИПАЛЬНŐЙ РАЙОНСА СŐВЕТ

СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «УСТЬ-КУЛОМСКИЙ»

К Ы В К Ō Р Т Ō Д

Р Е Ш Е Н И Е

II заседание VI созыва

11 ноября 2015 года № II-16

Усть-Кулом, Усть-Куломский район, Республика Коми

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Усть-Куломского района

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Совет муниципального района «Усть-Куломский» решил:

1. Утвердить на территории Усть-Куломского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) согласно приложению 1.
2. Признать утратившими силу решение Совета муниципального района «Усть-Куломский» № XXIX-274 от 19 ноября 2014 года «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Усть-Куломского района» и решение Совета муниципального района «Усть-Куломский» № XXX-291 от 11 декабря 2014 года «О внесении изменений в Решение Совета муниципального района «Усть-Куломский» от 19 ноября 2014 года № XXIX-274 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Усть-Куломского района».
3. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2016 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в Информационном вестнике Совета и администрации МР «Усть-Куломский».

Заместитель председателя

Совета МР «Усть-Куломский» О. В. Пунегова

УТВЕРЖДЕНО

решением Совета МР «Усть-Куломский»

от 11 ноября 2015 года № II-16

(Приложение)

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на территории Усть-Куломского района

Раздел 1. Общие положения

1.Настоящее Решение вводит в действие на территории Усть-Куломского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2.Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) уплачивается налогоплательщиками, определенными в пункте 1 статьи 346.28 Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории Усть-Куломского района в отношении видов деятельности, указанных в разделе 2 настоящего решения.

Раздел 2. Виды предпринимательской деятельности,

в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для следующих видов деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Раздел 3. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2

1. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (далее именуется коэффициент К2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности определяется по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x... x Пб,

где Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пттм - показатель, учитывающий тип торгового места, передаваемого во временное владение и (или) пользование;

Пб - показатель, учитывающий уровень благоустройства;

Примечание:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

2. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг населению:

1) Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) ремонт, окраска и пошив обуви - 0,5;

б) ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, вязание и пошив трикотажных изделий - 0,3;

в) ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, компьютеров и оргтехники, ремонт и изготовление металлоизделий - 0,5

г) ремонт часов - 0,4;

д) ремонт и изготовление ювелирных изделий - 0,9;

е) изготовление и ремонт мебели - 0,5

ж) химическая чистка и крашение, услуги прачечных - 0,3;

з) ремонт и строительство жилья и других построек - 0,6

и) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий с применением автоматического оборудования – 0,7;

к) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий без применения автоматического оборудования – 0,4;

л) прочие услуги производственного характера – 0,7*;*

м) услуги бань и душевых, кроме услуг массажа и водолечебных процедур - 0,1;

н) услуги массажа и водолечебных процедур - 0,6;

о) услуги саун – 0,8

п) услуги парикмахерских, а также гигиенического маникюра и педикюра - 0,6;

р) услуги по прокату - 0,4;

с) ритуальные и обрядовые услуги - 0,5;

т) прочие услуги непроизводственного характера - 0,4.

Примечания:

1. Виды услуг, указанных в подпунктах "л" и "т", определяются в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93.

2. Для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более видов бытовых услуг населению, переведенных настоящим решением на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

2) Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов – 1,0.

3) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью проживающих от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 500 человек - 0,15.

2) Показатель, учитывающий характер, оказываемых услуг (Пхоу) -0,6.

4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств:

1) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы – 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8*.*

2) Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед)(Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

3) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

5. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью проживающих от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 500 человек - 0,15.

2) Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) автостоянки открытого типа - 0,7;

б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы - 0,5;

в) автостоянки смешанного типа - 0,6;

г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы – 1,0.

6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке грузов:

1) Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) автомобили грузоподъемностью до 8 тонн - 0,7

б) автомобили грузоподъемностью 8 и более тонн – 1,0;

2) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью проживающих от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 500 человек - 0,15.

7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:

1) Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями – 0,8;

б) автобусы любых типов – 0,24.

2) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:

1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

1) продовольственные товары:

а) кроме спирта этилового из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольной продукции (спирта питьевого, водки, ликеро-водочных изделий, коньяка, вина и иной пищевой продукции с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пива; табачной продукции - 0,6;

б) включая спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция – 0,8;

в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:

1) спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция – 1,0;

2) мороженое - 0,7;

3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;

4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры – 0,3;

5) хлеб и хлебобулочные изделия – 0,3.

2) непродовольственные товары:

а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия – 0,7;

б) ассортимент которых включает транспортные средства – 1,0;

в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:

1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;

2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

3) мебель - 0,5;

4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;

6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;

7) обувь из натуральной кожи - 0,9;

8) цветы, оружие, автозапчасти 1,0;

д) иные непродовольственные товары - 0,7.

Примечание. При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для объектов стационарной торговой сети, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов – 1,0;

3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью проживающих от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 500 человек - 0,15.

9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

не имеющих торговых залов, а также через объекты

нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых

не превышает 5 квадратных метров:

1) Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция – 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8,

в том числе этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов – 1,0.

2) Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно- 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов – 1,0.

3) Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9.

4) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

1) Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция – 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8,

в том числе этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов – 1,0.

2) Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов – 1,0.

3) Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9.

4) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг развозной

и разносной розничной торговли:

1) Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8.

2) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы – 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8*.*

3) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при реализации товаров с использованием торговых автоматов:

1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8.

2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов – 1,0;

3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг

общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей

1) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания – 0,7;

б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания – 0,8;

в) для сезонных точек общественного питания –1,0.

2) Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего алкогольную продукцию (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачную продукцию – 1,0;

б) за исключением алкогольной продукции (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пива; табачной продукции – 0,8.

3) Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов в день – 1,0.

4) Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 0,95;

в) кафе - 0,9;

г) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

5) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

14. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания,

не имеющие зала обслуживания посетителей:

1) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III квартал – 1,0;

б) I, IV квартал – 0,8.

2) Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего алкогольную продукцию (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачную продукцию -1,0;

б) за исключением алкогольной продукции (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пива; табачной продукции - 0,8.

3) Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов в день – 1,0.

4) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

15. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло):

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

2) Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) распространение наружной рекламы на световых и электронных табло – 1,0;

б) распространение наружной рекламы на иных средствах наружной рекламы - 0,5.

16. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций

с автоматической сменой изображения:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

2) Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) распространение наружной рекламы на световых и электронных табло - 1,0;

б) распространение наружной рекламы на иных средствах наружной рекламы - 0,5.

17. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием электронных табло:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

18. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

19. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию услуг по временному размещению и проживанию:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

2) Показатель, учитывающий уровень благоустройства (Пб):

а) помещение с полным благоустройством, расположенное в гостиничном номере - 1,0;

б) помещение с полным благоустройством, расположенное вне гостиничного номера - 0,8;

в) помещение с неполным благоустройством, расположенное в гостиничном номере - 0,6;

г) помещение с неполным благоустройством, расположенное вне гостиничного номера - 0,4.

Примечание: Полное благоустройство включает в себя наличие освещения, отопления (от центральной отопительной системы либо от автономного источника тепла), холодного и горячего водоснабжения (централизованного или автономного) с обязательным обустройством душевой и (или) ванной, канализации. При отсутствии одного из перечисленных условий благоустройство считается неполным.

При оказании услуг по временному размещению и проживанию при наличии помещений различного вида благоустройства применяется раздельный учет по уровню благоустройства, имеющий наибольший удельный вес. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

20. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

2) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

3) Показатель, учитывающий тип торгового места (Пттм):

а) торговое место, не имеющее зала обслуживания, подключенное к системе отопления - 0,8;

б) торговое место, не имеющее зала обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,4;

в) торговое место, имеющее зал обслуживания, подключенное к системе отопления - 1,0;

г) торговое место, имеющее зал обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,6.

21. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче

во временное владение и (или) в пользование торговых мест,

расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

2) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

3) Показатель, учитывающий тип торгового места (Пттм):

а) торговое место, не имеющее зала обслуживания, подключенное к системе отопления - 0,8;

б) торговое место, не имеющее зала обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,4;

в) торговое место, имеющее зал обслуживания, подключенное к системе отопления - 1,0;

г) торговое место, имеющее зал обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,6.

22. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.

2) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

23. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь, земельного участка превышает 10 квадратных метров:

1) Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью населения 2000 человек и более - 0,7;

б)для населенных пунктов с численностью населения от 1000 до 2000 человек и более - 0,5;

в) для населенных пунктов с численностью населения от 500 до 1000 человек - 0,35;

г) для населенных пунктов с численностью населения менее 500 человек - 0,15.

2) Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

При расчете показателей используются данные Всероссийской переписи населения.