

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДАЖУ КОНТРАФАКТА

О контрафакте сейчас знает практически каждый. Официальный владелец товарного имени из-за подобных махинаций получает убытки, в итоге выпуск новой продукции усложняется, т.е. рост рынка контрафактной продукции прямо пропорционален ухудшению положения производителей легальных товаров, легальных услуг.

Отличие от фальсификата.

Контрафакт — новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав.

Фальсификат — поддельный предмет, вещь, выдаваемая за настоящую

Контрафакт предполагает, что продукция копируется либо подделывается, при этом за основу чаще всего берется известный бренд. Фальсифицированная же продукция предполагает нарушение технологии производства и/или не использование акцизов, когда это обязательно. Целью фальсификации, как правило, является обман потребителя, заключающийся в неверном указании или сокрытии свойств товара.

Контрафакт — это всегда фальсификат, но не всякий фальсификат будет контрафактным.

Исходя из юридической практики делается вывод, что продукция «контрафактная» и «фальсифицированная» – разные правовые категории.

Виды контрафакта.

Понятие контрафакта многогранно, поэтому юристы разделяют его на несколько категорий:

1. *Использование товарного знака или фирменного наименования*, практически идентичного с обозначением одной из популярных марок. Этот вид контрафакта предполагает изменение в названии 1-2 буквы, из-за незнания или невнимательности потребители приобретают продукт, полагая, что это оригинал.

2. *Копирование чужого логотипа*, не внося в него внешних изменений. В такой форме контрафакт встречается реже, чем остальные, так как правонарушение в данном случае явное, а значит, привлечение распространителя к ответственности состоится гораздо быстрее.

3. **«Пиратство»** — распространение и продажа копий художественных, музыкальных, литературных произведений без согласия правообладателя. К этому списку относится безвозмездный контрафакт — распространение в сети Интернет таких произведений.

4. **Использование изобретений и любых разработок**, права на которые имеют другие лица.

Ответственность.

За изготовление и реализацию контрафактной продукции предусмотрена ответственность законодательством РФ. Деяние влечет за собой административную, гражданскую и уголовную ответственность.

Законом допускается, что за одно и то же правонарушение возможно привлечение сразу к нескольким видам ответственности.

Административная ответственность

При наличии явных доказательств правонарушителю выдвигаются обвинения по указанным статьям, под наказание попадают генеральный директор и доверенное лицо. Исходя из ряда факторов (количества товара, качество, сроков производства и оборотов) насчитывается штраф.

По ч.1. ст. 7.12. КоАП нарушение авторских и смежных прав влечет наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей;
 - на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей;
 - на юридических лиц - от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей
- с конфискацией контрафактных экземпляров произведений и фонограмм, а также материалов и оборудования, используемых для их воспроизведения, и иных орудий совершения административного правонарушения.

По ч.1. ст. 7.12. КоАП незаконное использование изобретения, полезной модели либо промышленного образца влечет наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей;
- на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей;
- на юридических лиц - от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей.

По ч. 1. ст. 14.10. КоАП незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров влечет наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей;
 - на должностных лиц - от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей;
 - на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей
- с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

По ч. 2. ст. 14.10. КоАП Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров влечет наложение административного штрафа:

- на граждан в размере двукратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее десяти тысяч рублей;
 - на должностных лиц - в размере трехкратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее пятидесяти тысяч рублей;
 - на юридических лиц - в размере пятикратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее ста тысяч рублей
- с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

Гражданско-правовая ответственность

После решения суда, контрафактная продукция, установленная должным образом, изымается и за счет правонарушителя уничтожается. Распространитель контрафакта по выбору правообладателя должен возместить убытки, либо выплатить компенсацию в указанной судом сумме.

Помимо этого, за неоднократное или грубое нарушение исключительных авторских прав на результаты интеллектуальной

деятельности и на производства индивидуализации юридическое лицо может быть ликвидировано, а статус индивидуального предпринимателя прекращается (статья 1253 ГК РФ).

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

По ст. 1515 ГК РФ., если владелец товарного знака обратится в суд за компенсацией за нарушение исключительных прав, нарушителю придется заплатить:

- от 10 000 до 5 000 000 р. за каждый факт нарушения закона, по усмотрению суда;
- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, которая обычно взимается за законное использование товарного знака.

Уголовная ответственность

Статья 146 УК РФ Нарушение авторских и смежных прав.

Деяния, предусмотренные настоящей статьей, наказываются штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами, либо исправительными работами, либо принудительными работами, либо арестом, либо лишением свободы.

Если деяния совершены группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; в особо крупном размере; лицом с использованием своего служебного положения, - наказываются принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет или без такового.

Статья 147 УК РФ Нарушение изобретательских и патентных прав.

По данной статье предусматривается наказание штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Если деяния совершены совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, - наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до

двух лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до пяти лет.

Статья 180 УК РФ Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг).

Деяния по данной статье наказываются штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

Деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору, - наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до четырехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок со штрафом в размере до ста тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года либо без такового.

Деяния, совершенные организованной группой, - наказываются штрафом в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового.

Чтобы не стать нарушителем

Соответственно предприниматель либо организация, осуществляющая в розницу продажу продукцию с именитыми товарными знаками, должна проявлять осторожность при закупке.

Если вы решили заключить договор с какой-то компанией, то перед тем, как это сделать, проверьте контрагента. Прежде всего можно воспользоваться открытыми источниками. Обратите внимание на отзывы, которые пишут о компании клиенты, проверяйте наличие судебных дел, обращайтесь к юристам, не втянута ли компания в какие-то разбирательства в настоящее время. На основе собранной информации нужно сделать

взвешенный вывод — стоит ли взаимодействовать с контрагентом и не станет ли он источником проблем

По отношению к продавцу от поставщика должна подаваться такая документация:

1. Копия заверенного договора, который закрепляет право на использование в отношении соответствующих товаров товарного знака (согласно ст. ст. 22, 26 Закона о товарных знаках). Договор заключается как с поставщиком, так и с изготовителем (если не является изготовителем товара поставщик).

2. Копия сертификата соответствия на продукцию, заверяется в установленном порядке. Напрямую данный документ не имеет к праву на применение товарного знака отношения, но подтверждает косвенно законность происхождения продукции.

3. Согласно установленному образцу оформленные документы поставки соответствующих товаров (накладные, договор поставки, счета-фактуры и т.д.).

Договор поставки должен включать положение, которое гарантирует поставщиком законность происхождения продукции, правомерность использования на ней товарного знака, а также договор о возмещении покупателем в полном объеме убытков и издержек, которые возможны в виде претензий контролирующих органов по отношению к поставленным товарам.

Создание и реализация контрафактного товара, а также любое подобное нарушение относительно исключительных прав на итоги интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации в занятии предпринимательской деятельностью является веским основанием для привлечения к административной или криминальной ответственности нарушителя.