|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| **П А С П О Р Т** | | | | | |
|  | | | | | |
| **регионального проекта** | | | | | |
|  | | | | | |
| Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Республика Коми) | | | | | |
| 1. Основные положения | | | | | |
| Наименование регионального проекта | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Республика Коми) | | | | |
| Краткое наименование регионального  проекта | Укрепление общественного здоровья (Республика Коми) | | Срок реализации проекта | 01.01.2019 | 31.12.2024 |
| Куратор регионального проекта | Карачёва Л.Ю. | | Заместитель Председателя Правительства Республики Коми | | |
| Руководитель регионального проекта | Александров Б.А. | | Министр | | |
| Администратор регионального проекта | Ломов В.Е. | | Главный врач | | |
| Связь с государственными программами  Российской Федерации | 1 | Государственная программа | Государственная программа Республики Коми "Развитие здравоохранения" | | |
| Подпрограмма  (направление) | Подпрограмма "Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи" | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 2. Показатели регионального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Показатели регионального проекта | | | | | Уровень показателя | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Информационная система (источник данных) | | | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | | 2024 | | | 2025  (Справочно) | | 2030  (Справочно) | | |  |
| 1 | Увеличена доля граждан, ведущих здоровый образ жизни | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Темпы прироста первичной заболеваемости ожирением | | | | | ФП | | Процент | | | | -21,90 | | | 31.12.2019 | | | 0,0000 | | | | | -21,9000 | | | 12,9000 | | | 7,3000 | | | | 6,6000 | | | | 5,8000 | | | | 4,9000 | | | - | | - | | | - | | | |  |
| 2 | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.1. | Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) | | | | | ФП | | Литр чистого (100%) спирта | | | | 10,10 | | | 31.12.2016 | | | 9,9000 | | | | | 9,8000 | | | 9,6000 | | | 9,5000 | | | | 9,4000 | | | | 9,3000 | | | | 9,2000 | | | - | | - | | | - | | | |  |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| 3. Помесячный план достижения показателей регионального проекта в 2021 году | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | Показатели регионального проекта | | | | | | | | | Уровень показателя | | | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | | | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | На конец 2021 года | | |  |
| 01.02 | | | | 01.03 | | 01.04 | | 01.05 | | | | 01.06 | | | 01.07 | | | 01.08 | | | 01.09 | | 01.10 | | 01.11 | | 01.12 | | |  |
| 1 | | Увеличена доля граждан, ведущих здоровый образ жизни | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | | Темпы прироста первичной заболеваемости ожирением | | | | | | | | | ФП | | | | Процент | | | | | 12,9000 | | | | 12,3000 | | 11,7000 | | 11,1000 | | | | 10,5000 | | | 9,9000 | | | 9,3000 | | | 8,7000 | | 8,1000 | | 7,5000 | | 7,3000 | | | 7,3000 | | |  |
| 2 | | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.1. | | Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) | | | | | | | | | ФП | | | | Литр чистого (100%) спирта | | | | | 9,6000 | | | | 9,5800 | | 9,5800 | | 9,5600 | | | | 9,5600 | | | 9,5400 | | | 9,5400 | | | 9,5200 | | 9,5200 | | 9,5000 | | 9,5000 | | | 9,5000 | | |  |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| 4. Результаты регионального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
| 1 | Увеличена доля граждан, ведущих здоровый образ жизни | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Субъекты Российской Федерации обеспечили внедрение модели организации и функционирования центров общественного здоровья. | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | - | | 1 | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Во всех (85) субъектах Российской Федерации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления с организационно-методическим сопровождением НМИЦ профилактической медицины Минздрава России будет осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования | | | | | | | | | Оказание услуг (выполнение работ) | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации. | | | | | | | | |  | |  |
| 1.2 | Внедрены корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников. Нарастающий итог | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | - | | 1 | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | По итогам пилотного проекта будет проработан вопрос о необходимости внесения изменений в законодательство Российской Федерации, включая Трудовой кодекс Российской Федерации, предусматривающие необходимость для работодателей внедрять | | | | | | | | | Оказание услуг (выполнение работ) | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | корпоративные программы по укреплению здоровья работников.  В субъектах Российской Федерации с организационно-методическим сопровождением НМИЦ профилактической медицины Минздрава России с привлечением Фонда социального страхования Российской Федерации будет проведена информационно-разъяснительная работа с работодателями в целях внедрения корпоративных программ по | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | укреплению здоровья работников.  Работодателями будут проведены мероприятия, указанные в корпоративных программах, включая привлечение медицинских работников центров общественного здоровья и центров здоровья для обследования работников и проведения школ и лекционных занятий по формированию здорового образа жизни, отказа от курения и употребления алкогольных | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | напитков, перехода на здоровое питание.  Примеры наилучших результатов по проведению корпоративных программ будут опубликованы на сайте Минздрава России, интернет-сайтах органов исполнительной власти пилотных регионов и в средствах массовой информации в рамках информационно-коммуникационной кампании. | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
| 1.3 | Муниципальные образования внедрили муниципальные программы | | | | - | | ПРОЦ | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | 20 | | 40 | | 60 | | | | 80 | | | 100 | | | - | | | - | | ​ В 100% муниципальных образований на основании рекомендованной | | | | | | | | | Оказание услуг (выполнение работ) | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  | общественного здоровья. Нарастающий итог | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | Минздравом России  типовой муниципальной программы по укреплению общественного здоровья органами местного самоуправления будут утверждены муниципальные программы по укреплению общественного здоровья (нарастающим итогом), предусмотрено соответствующее финансирование.  В соответствии с данными программами будет продолжена реализация мероприятий по снижению действия основных | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | факторов риска НИЗ, первичной профилактике заболеваний полости рта, а также мероприятий, направленных на профилактику заболеваний репродуктивной сферы у мужчин. | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 1.4 | Обеспечено внедрение модели организации и функционирования регионального центра общественного здоровья на базе Центра медицинской профилактики ГУ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер» | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | 1 | | - | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации | | | | | | | | | НПА Субъекта РФ | |  |
|  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
| 2 | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.1 | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | 1 | | - | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию | | | | | | | | | Утверждение документа | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 2.2 | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | - | | 1 | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию | | | | | | | | | Утверждение документа | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  | жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | Республики Коми | | | | | | | | |  | |  |
| 2.3 | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | - | | - | | 1 | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию | | | | | | | | | Утверждение документа | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 2.4 | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | - | | - | | - | | | | 1 | | | - | | | - | | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию | | | | | | | | | Утверждение документа | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  | жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | Республики Коми | | | | | | | | |  | |  |
| 2.5 | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | - | | шт | | | 0 | | | - | | | - | | | - | | | | - | | - | | - | | | | - | | | 1 | | | - | | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию | | | | | | | | | Утверждение документа | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 2.6 | За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | - | | ПРОЦ | | | 0 | | | 01.04.2019 | | | - | | | 75 | | | | - | | - | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникацио | | | | | | | | | Отчет | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | нных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 2.7 | За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | - | | ПРОЦ | | | 0 | | | 01.04.2020 | | | - | | | - | | | | 75 | | - | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для | | | | | | | | | Отчет | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 2.8 | За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | - | | ПРОЦ | | | 0 | | | 01.04.2021 | | | - | | | - | | | | - | | 75 | | - | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых | | | | | | | | | Отчет | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 2.9 | За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | - | | ПРОЦ | | | 0 | | | 01.04.2022 | | | - | | | - | | | | - | | - | | 75 | | | | - | | | - | | | - | | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. | | | | | | | | | Отчет | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникацио | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | нных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | | | | | |  | |  |
|  |
| 2.10 | За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | - | | ПРОЦ | | | 0 | | | 01.04.2023 | | | - | | | - | | | | - | | - | | - | | | | 75 | | | - | | | - | | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными | | | | | | | | | Отчет | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | | | | | |  | |  |
| 2.11 | За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | - | | ПРОЦ | | | 0 | | | 01.04.2024 | | | - | | | - | | | | - | | - | | - | | | | - | | | 75 | | | - | | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями | | | | | | | | | Отчет | |  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых | | | | | | | | |  | |  |
|  |
|  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| № п/п | Наименование результата | | | | Региональный проект | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | | | | | Тип результата | |  |
| Значение | | | Дата | | | 2018 | | | 2019 | | | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 (Справочно) | | | 2030 (Справочно) | |  |
|  |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |  | | | |  | | |  | | |  | | |  | | аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | | | | | |  | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 0  0 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 5. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | | | Наименование результата и источники финансирования | | | | | | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) | | | | |  |
| 2019 | | | | | 2020 | | | | | | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | | | | 2023 | | | | | | 2024 | | | | | |  |
| 1 | | | | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | | | | За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | 2 400,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.1.1. | | | | *Консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего* | | | | | | 2 400,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.1.1.1. | | | | *бюджет субъекта* | | | | | | 2 400,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.1.2. | | | | *бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.1.3. | | | | *Внебюджетные источники, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.2 | | | | За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | 0,00 | | | | | 2 400,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.2.1. | | | | *Консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 2 400,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.2.1.1. | | | | *бюджет субъекта* | | | | | | 0,00 | | | | | 2 400,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.2.2. | | | | *бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | |  |
| 43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | | | Наименование результата и источники финансирования | | | | | | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) | | | | |  |
| 2019 | | | | | 2020 | | | | | | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | | | | 2023 | | | | | | 2024 | | | | | |  |
| 1.2.3. | | | | *Внебюджетные источники, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.3 | | | | За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.3.1. | | | | *Консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.3.1.1. | | | | *бюджет субъекта* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.3.2. | | | | *бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.3.3. | | | | *Внебюджетные источники, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.4 | | | | За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.4.1. | | | | *Консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.4.1.1. | | | | *бюджет субъекта* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.4.2. | | | | *бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.4.3. | | | | *Внебюджетные источники, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.5 | | | | За 2023 год коммуникационной | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | | | Наименование результата и источники финансирования | | | | | | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) | | | | |  |
| 2019 | | | | | 2020 | | | | | | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | | | | 2023 | | | | | | 2024 | | | | | |  |
|  | | | | кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | |  |
| 1.5.1. | | | | *Консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.5.1.1. | | | | *бюджет субъекта* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | |  |
| 1.5.2. | | | | *бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.5.3. | | | | *Внебюджетные источники, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.6 | | | | За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.6.1. | | | | *Консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.6.1.1. | | | | *бюджет субъекта* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | |  |
| 1.6.2. | | | | *бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 1.6.3. | | | | *Внебюджетные источники, всего* | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| ИТОГО ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ: | | | | | | | | | | 2 400,00 | | | | | 2 400,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | | | 13 320,00 | | | | |  |
| консолидированный бюджет субъекта | | | | | | | | | | 2 400,00 | | | | | 2 400,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 2 040,00 | | | | | | | | | 2 040,00 | | | | | | 2 400,00 | | | | | | 13 320,00 | | | | |  |
| 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | | | Наименование результата и источники финансирования | | | | | | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) | | | | |  |
| 2019 | | | | | 2020 | | | | | | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | | | | 2023 | | | | | | 2024 | | | | | |  |
| Российской Федерации, из них: | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | |  |
| Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты ТФОМС) | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской, всего | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| Внебюджетные источники , всего | | | | | | | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | | | 0,00 | | | | |  |
| 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 6. Помесячный план исполнения бюджета Республика Коми в части бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовое обеспечение реализации регионального проекта в 2021 году | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | Наименование результата | | | | | | | План исполнения нарастающим итогом (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | На конец 2021 года (тыс. рублей) | | |  |
| 01.02 | | | 01.03 | | 01.04 | | | 01.05 | | | | | 01.06 | | | | 01.07 | | | | 01.08 | | | | | 01.09 | | | | 01.10 | | | | 01.11 | | | 01.12 | | | |  |
| 1 | | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | | За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | | |  |
| 1.2. | | За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | | |  |
| 1.3. | | За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | | | 510,00 | | | | | 510,00 | | | | 510,00 | | | | 1 020,00 | | | | | 1 020,00 | | | | 1 020,00 | | | | 1 530,00 | | | 2 040,00 | | | | 2 040,00 | | |  |
| 1.4. | | За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | | |  |
|  | |  | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | | | |  | | | |  | | | |  | | | | |  | | | |  | | | |  | | |  | | | |  | | |  |
| 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | Наименование результата | | | | | | | План исполнения нарастающим итогом (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | На конец 2021 года (тыс. рублей) | | |  |
| 01.02 | | | 01.03 | | 01.04 | | | 01.05 | | | | | 01.06 | | | | 01.07 | | | | 01.08 | | | | | 01.09 | | | | 01.10 | | | | 01.11 | | | 01.12 | | | |  |
| 1.5. | | За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | | |  |
| 1.6. | | За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | | 0,00 | | |  |
| ИТОГО: | | | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | 0,00 | | | 510,00 | | | | | 510,00 | | | | 510,00 | | | | 1 020,00 | | | | | 1 020,00 | | | | 1 020,00 | | | | 1 530,00 | | | 2 040,00 | | | | 2 040,00 | | |  |
| 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 7. Дополнительная информация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| **1. Выделение наиболее значимых и заметных для общества укрупненных целей и задач, предусмотрев их приоритетное финансирование и концентрацию иных ресурсов для их достижения**  Наиболее значимыми задачами проекта, по которым определено приоритетное финансирование и концентрация других ресурсов, следует считать мероприятия:  - разработке и принятию нормативных правовых актов и методических документов по вопросам ведения гражданами здорового образа жизни, основанные на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения, включая создание на базе центров здоровья и центров медицинской профилактики центров общественного здоровья;  - по внедрению в 100% муниципальных образований модельных муниципальных программ по укреплению общественного здоровья;  - по внедрению модели организации и функционирования центров общественного здоровья;  - по внедрению корпоративных программ, содержащих наилучшие практики по укреплению здоровья работников;  - по проведению ежегодной коммуникационной кампании, пропагандируешь здоровый образ жизни и бережное отношение к здоровью с охватом не менее 75% аудитории старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;    **2. Обоснование эффективности, достаточности и необходимости предлагаемых мероприятий**  Широкомасштабная информационно-коммуникационная кампания по вопросам здорового питания, направленная на преодоление избыточного потребления сахара, соли и жира будет проведена в целях формирования приверженности граждан принципам здорового питания. Предполагается, что кампанией будет охвачено почти все население России за 2021-2024 годы. При этом кампании также будут адресными: с выбором наилучших каналов доведения информации до различных возрастных и социальных групп и соответствующей адаптированной подачей информации.    **3. Первоочередная реализация в проекте мероприятий, позволяющих оптимизировать или минимизировать стоимость последующих мероприятий**  Привлечение НКО и волонтерских организаций к внедрению модельных программ по профилактике неинфекционных заболеваний и основам здорового образа жизни позволит компенсировать кадровый дефицит специалистов по общественному здоровью, увеличить охват целевой аудитории без дополнительного финансирования и обеспечить вовлечение самых широких групп.    **4. Сдерживающие факторы при реализации регнионального проекта.**  Недостаточная штатная численность медицинских работников, участвующих в реализации федерального проекта, а также отсутствие в штате структур медицинской профилактики специалистов по коммуникационным проектам, PR, рекламе, таргетированным механизмам размещения в сети «Интеренет», проектных менеджеров, специалистов по корпоративной среде, специалистов по работе с НКО. Также необходимо отметить высокую стоимость размещения роликов в сети интернет, трансляцию передач на теле-радио - каналах. Выделение средств в рамках предусмотренного бюджета на привлечение указанных специалистов и проведение информационно-коммуникационной кампании необходимо для реализации запланированных в региональном проекте мероприятий в полном объеме.  Основным фактором риска недостижения целевых показателей при реализации регионального проекта является отсутствие запланированного федерального финансирования на создание центров общественного здоровья. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
|  |
| Региональный проект направлен на достижение цели национального проекта «Демография» по увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет, увеличение обращаемости в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни, в том числе увеличение числа лиц, которым | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 49 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| рекомендованы индивидуальные планы по здоровому образу жизни, а также на достижение национальной цели по росту ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году. Кроме того, мероприятия, связанные с формированием здоровья на производстве, которые в долгосрочной перспективе приведут к снижению случаев временной нетрудоспособности, дадут свой вклад в снижение бедности населения и повышения их доходов.  Более того, мероприятия, запланированные в рамках данного регионального проекта должны оказать влияние на такие показатели национального проекта «Демография», как:  увеличение суммарного коэффициента рождаемости (благодаря мероприятиям по укреплению репродуктивного здоровья);  доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (благодаря модельным муниципальным и корпоративным программам).  В рамках регионального проекта объединены меры, направленные на формирование системы мотивации граждан к ведению здорового образа жизни. Предусматриваемые проектом мероприятия носят комплексный характер и включают разработку мер по дальнейшему ограничению потребления алкоголя, защите от табачного дыма, ликвидации микронутриентной недостаточности, сокращение потребления соли и сахара), мониторингу за состоянием питания различных групп населения с применением научных исследований.  Основной задачей регионального проекта является формирование среды, способствующей ведению гражданами здорового образа жизни, включая создание на базе существующих центров здоровья, центров общественного здоровья. Центры общественного здоровья должны стать центральным элементов в координации программ популяционной профилактики, реализуемых с участием представителей муниципальных властей, крупного и среднего бизнеса, волонтерских движений и НКО, специализирующихся в сфере общественного здоровья и здорового образа жизни.  Информационная поддержка будет осуществляться в рамках ежегодной информационно-коммуникационной кампании с охватом не менее 75% (не менее 70% в 2021 г.) аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет. При размещении информационных материалов будут задействованы механизмы таргетинга (география, демография, интересы, сообщества, путешествия, устройства). Указанные меры позволят лучше понять психологию пользователя и коммуникационно воздействовать на него на индивидуальном уровне.  Реализация муниципальных программ общественного здоровья вместе с внедрением корпоративных программ позволит максимально охватить целевую аудиторию трудоспособной части населения, повысив осведомленность граждан о принципах здорового образа жизни.  Увеличение доли лиц, приверженных здоровому образу жизни, приведет к снижению заболеваемости и смертности от основных хронических и неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) (сердечно-сосудистых, онкологических) и внешних причин (например, связанных с потреблением алкоголя) в трудоспособном возрасте. Эффективная профилактика ХНИЗ будет реализована в рамках внедрения популяционной профилактической модели на базе создаваемых центров общественного здоровья.  Региональный проект включает мероприятия, запланированные ранее приоритетным проектом «Формирование здорового образа жизни», включая преемственность финансового обеспечения этих мероприятий. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 50 | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | ПРИЛОЖЕНИЕ №1  к паспорту регионального проекта | |  |
|  | | | | | | | | Укрепление общественного здоровья (Республика Коми) | |  |
| 0  0 |  | | | | | | | | |  |
| План реализации регионального проекта | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
| 1 | Увеличена доля граждан, ведущих здоровый образ жизни | | | | | | | | | |
| 1.1 | Результат "Субъекты Российской Федерации обеспечили внедрение модели организации и функционирования центров общественного здоровья." | - | 01.01.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Во всех (85) субъектах Российской Федерации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления с организационно-методическим сопровождением НМИЦ профилактической медицины Минздрава России будет осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации. | |  | |
|
| 1.1.1 | Контрольная точка "Утверждены (одобрены, сформированы) документы, необходимые для оказания услуги (выполнения работы)" | - | 01.01.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точкам | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точкам | Александров Б.А. |  | |  | |
| 51 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | и отсутствует | и отсутствует |  |  | |  | |
| 1.1.2 | Контрольная точка "Услуга оказана (работы выполнены)" | - | 01.01.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|
| 1.1.3 | Контрольная точка "Для оказания услуги (выполнения работы) подготовлено материально-техническое (кадровое) обеспечение" | - | 01.01.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|
| 1.2 | Результат "Муниципальные образования внедрили муниципальные программы общественного здоровья" | - | 15.12.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Ломов В.Е. | ​ В 100% муниципальных образований на основании рекомендованной Минздравом России  типовой муниципальной программы по укреплению общественного здоровья органами | |  | |
| 52 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | ьными точками отсутствует | ьными точками отсутствует |  | местного самоуправления будут утверждены муниципальные программы по укреплению общественного здоровья (нарастающим итогом), предусмотрено соответствующее финансирование.  В соответствии с данными программами будет продолжена реализация мероприятий по снижению действия основных факторов риска НИЗ, первичной профилактике заболеваний полости рта, а также мероприятий, направленных на профилактику заболеваний репродуктивной сферы у мужчин. | |  | |
|
| 1.2.1 | Контрольная точка "Утверждены (одобрены, сформированы) документы, необходимые для оказания услуги (выполнения работы)" | - | 01.02.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | 04 | Ломов В.Е. | Паспорт проекта Синхронизация с ФП | | Консультант+ | |
|
| 1.2.2 | Контрольная точка "Для оказания услуги (выполнения работы) подготовлено материально-техническое (кадровое) | - | 01.04.2020 | 02 | 06 | Ломов В.Е. | Паспорт проекта Синхронизация с ФП | | Приказ | |
| 53 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | обеспечение" |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 1.2.3 | Контрольная точка "Услуга оказана (работы выполнены)" | - | 15.12.2020 | 04 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Паспорт проекта Синхронизация с ФП | | Информационная система отсутствует | |
|
| 1.2.4 | Контрольная точка "Утверждены (одобрены, сформированы) документы, необходимые для оказания услуги (выполнения работы)" | - | 01.04.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | 04 | Александров Б.А. |  | | Консультант + | |
|
| 1.2.5 | Контрольная точка "Для оказания услуги (выполнения работы) подготовлено материально-техническое (кадровое) обеспечение" | - | 01.04.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точкам | 06 | Александров Б.А. |  | | Приказ | |
| 54 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | и отсутствует |  |  |  | |  | |
| 1.2.6 | Контрольная точка "Услуга оказана (работы выполнены)" | - | 15.12.2021 | 07 | 07 | Александров Б.А. |  | | Информационная система отсутствует | |
| 1.2.7 | Контрольная точка "Не менее 40% муниципальных образований Республики Коми адаптировали и внедрили муниципальные программы общественного здоровья" | - | 15.12.2021 | 04 | 06 | Ломов В.Е. | Отчет Отчет руководителю проекта | | Информационная система отсутствует | |
| 1.2.8 | Контрольная точка "Для оказания услуги (выполнения работы) подготовлено материально-техническое (кадровое) обеспечение" | - | 01.04.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | 06 | Александров Б.А. |  | | Приказ | |
|
| 1.2.9 | Контрольная точка "Утверждены (одобрены, сформированы) документы, необходимые для оказания услуги (выполнения работы)" | - | 01.04.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными | 07 | Александров Б.А. |  | | Консультант+ | |
| 55 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | точками отсутствует |  |  |  | |  | |
| 1.2.10 | Контрольная точка "Не менее 60% муниципальных образований Республики Коми адаптировали и внедрили муниципальные программы общественного здоровья" | - | 15.12.2022 | 04 | 06 | Ломов В.Е. | Отчет Отчет руководителю проекта | | Информационная система отсутствует | |
| 1.2.11 | Контрольная точка "Услуга оказана (работы выполнены)" | - | 15.12.2022 | 07 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. |  | | Информационная система отсутствует | |
|
| 1.2.12 | Контрольная точка "Для оказания услуги (выполнения работы) подготовлено материально-техническое (кадровое) обеспечение" | - | 01.04.2023 | 02 | 06 | Александров Б.А. |  | | Приказ | |
| 1.2.13 | Контрольная точка "Утверждены (одобрены, сформированы) документы, необходимые для оказания услуги (выполнения | - | 01.04.2023 | Взаимосвязь с иными результ | 04 | Александров Б.А. |  | | Консультант + | |
| 56 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | работы)" |  |  | атами и контрольными точками отсутствует |  |  |  | |  | |
| 1.2.14 | Контрольная точка "Не менее 80% муниципальных образований Республики Коми адаптировали и внедрили муниципальные программы общественного здоровья" | - | 15.12.2023 | 06 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Отчет Отчет руководителя проекта | | Информационная система отсутствует | |
|
| 1.2.15 | Контрольная точка "Услуга оказана (работы выполнены)" | - | 15.12.2023 | 04 | 07 | Александров Б.А. |  | | Информационная система отсутствует | |
| 1.2.16 | Контрольная точка "Для оказания услуги (выполнения работы) подготовлено материально-техническое (кадровое) обеспечение" | - | 01.04.2024 | 02 | 06 | Александров Б.А. |  | | Приказ | |
| 1.2.17 | Контрольная точка "Утверждены (одобрены, сформированы) документы, необходимые для оказания услуги (выполнения | - | 01.04.2024 | Взаимосвязь с иными результ | 04 | Александров Б.А. |  | | Консультант + | |
| 57 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | работы)" |  |  | атами и контрольными точками отсутствует |  |  |  | |  | |
| 1.2.18 | Контрольная точка "Все (100%) муниципальные образования Республики Коми адаптировали и внедрили муниципальные программы общественного здоровья" | - | 15.12.2024 | 06 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Отчет Отчет руководителю проекта | | Информационная система отсутствует | |
|
| 1.2.19 | Контрольная точка "Услуга оказана (работы выполнены)" | - | 15.12.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | 07 | Александров Б.А. |  | | Информационная система отсутствует | |
|
| 1.3 | Результат "Внедрены корпоративные программы, | - | 15.12.2021 | Взаимосвязь с | Взаимосвязь с | Ломов В.Е. | По итогам пилотного проекта будет | |  | |
| 58 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников" |  |  | иными результатами и контрольными точками отсутствует | иными результатами и контрольными точками отсутствует |  | проработан вопрос о необходимости внесения изменений в законодательство Российской Федерации, включая Трудовой кодекс Российской Федерации, предусматривающие необходимость для работодателей внедрять корпоративные программы по укреплению здоровья работников.  В субъектах Российской Федерации с организационно-методическим сопровождением НМИЦ профилактической медицины Минздрава России с привлечением Фонда социального страхования Российской Федерации будет проведена информационно-разъяснительная работа с работодателями в целях внедрения корпоративных программ по укреплению здоровья работников.  Работодателями будут проведены мероприятия, указанные в корпоративных программах, включая привлечение медицинских работников центров общественного здоровья и центров здоровья для обследования работников и проведения школ и лекционных занятий по формированию здорового образа жизни, отказа от курения и употребления алкогольных напитков, перехода на | |  | |
|
|
|
| 59 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | здоровое питание.  Примеры наилучших результатов по проведению корпоративных программ будут опубликованы на сайте Минздрава России, интернет-сайтах органов исполнительной власти пилотных регионов и в средствах массовой информации в рамках информационно-коммуникационной кампании. | |  | |
| 1.3.1 | Контрольная точка "Для оказания услуги (выполнения работы) подготовлено материально-техническое (кадровое) обеспечение" | - | 15.12.2021 | 01 | 03 | Ломов В.Е. |  | |  | |
| 1.3.2 | Контрольная точка "Утверждены (одобрены, сформированы) документы, необходимые для оказания услуги (выполнения работы)" | - | 15.12.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|
| 1.3.3 | Контрольная точка "Услуга оказана (работы выполнены)" | - | 15.12.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и | Взаимосвязь с иными результатами и | Ломов В.Е. |  | |  | |
| 60 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | контрольными точками отсутствует | контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 1.3.4 | Контрольная точка "Адаптированы и внедрены корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников на территории Республики Коми. " | - | 15.12.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Отчет Отчет руководителю проекта | |  | |
|
| 1.4 | Результат "Обеспечено внедрение модели организации и функционирования регионального центра общественного здоровья на базе Центра медицинской профилактики ГУ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер»" | - | 15.12.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации | | Информационная система отсутствует | |
|
| 1.4.1 | Контрольная точка "Внедрение модели организации и функционирования регионального | - | 15.12.2020 | Взаимосвязь с иными | Взаимосвязь с иными | Ломов В.Е. | Отчет Отчет руководителю проекта | |  | |
| 61 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | центра общественного здоровья на базе Центра медицинской профилактики ГУ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер»" |  |  | результатами и контрольными точками отсутствует | результатами и контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2 | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек | | | | | | | | | |
| 2.1 | Результат "Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие | | Информационная система отсутствует | |
|
|
| 62 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | |  | |
|
| 2.1.1 | Контрольная точка "Документ согласован с заинтересованными органами и организациями" | - | 30.07.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.1.2 | Контрольная точка "Проведено исследование по вопросу формирования и (или) тематике документа " | - | 30.07.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 63 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | отсутствует | отсутствует |  |  | |  | |
| 2.1.3 | Контрольная точка "Проведение конкурса по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, размещение наилучших проектов на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Приказ Нормативный правовой акт Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | |
|
| 2.1.4 | Контрольная точка "Документ утвержден (подписан)" | - | 30.07.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Отчет | |  | |
|
| 2.1.5 | Контрольная точка "Документ опубликован" | - | 30.07.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 64 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | точками отсутствует | точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.1.6 | Контрольная точка "Документ разработан" | - | 30.07.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. | Отчет | |  | |
|
| 2.2 | Результат "Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление | | Информационная система отсутствует | |
|
| 65 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | |  | |
|
| 2.2.1 | Контрольная точка "Документ опубликован" | - | 30.07.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.2.2 | Контрольная точка "Проведено исследование по вопросу формирования и (или) тематике | - | 30.07.2021 | Взаимосвязь с иными | Взаимосвязь с иными | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 66 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | документа " |  |  | результатами и контрольными точками отсутствует | результатами и контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.2.3 | Контрольная точка "Проведение конкурса по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, размещение наилучших проектов на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Приказ Нормативный правовой акт Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | |
|
| 2.2.4 | Контрольная точка "Документ утвержден (подписан)" | - | 30.07.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Отчет | |  | |
|
| 2.2.5 | Контрольная точка "Документ | - | 30.07.2021 | Взаимо | Взаимо | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 67 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | согласован с заинтересованными органами и организациями" |  |  | связь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | связь с иными результатами и контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.2.6 | Контрольная точка "Документ разработан" | - | 30.07.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. | Отчет | |  | |
|
| 2.3 | Результат "Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте | - | 30.07.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим | | Информационная система отсутствует | |
|
| 68 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | Министерства здравоохранения Республики Коми" |  |  |  |  |  | проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | |  | |
|
|
| 2.3.1 | Контрольная точка "Документ разработан" | - | 30.07.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точкам | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точкам | Широкова Е.В. | Отчет | |  | |
| 69 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | и отсутствует | и отсутствует |  |  | |  | |
| 2.3.2 | Контрольная точка "Проведено исследование по вопросу формирования и (или) тематике документа " | - | 30.07.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.3.3 | Контрольная точка "Проведение конкурса по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, размещение наилучших проектов на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Отчет Нормативный правовой акт Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | |
|
| 2.3.4 | Контрольная точка "Документ утвержден (подписан)" | - | 30.07.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Александров Б.А. | Отчет | |  | |
| 70 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | ьными точками отсутствует | ьными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.3.5 | Контрольная точка "Документ согласован с заинтересованными органами и организациями" | - | 30.07.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.3.6 | Контрольная точка "Документ опубликован" | - | 30.07.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.4 | Результат "Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, | - | 30.07.2023 | Взаимосвязь с иными результ | Взаимосвязь с иными результ | Александров Б.А. | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, | | Информационная система отсутствует | |
| 71 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" |  |  | атами и контрольными точками отсутствует | атами и контрольными точками отсутствует |  | реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья.  Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | |  | |
|
|
| 2.4.1 | Контрольная точка "Документ | - | 30.07.2023 | Взаимо | Взаимо | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 72 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | согласован с заинтересованными органами и организациями" |  |  | связь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | связь с иными результатами и контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.4.2 | Контрольная точка "Документ опубликован" | - | 30.07.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.4.3 | Контрольная точка "Документ разработан" | - | 30.07.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. | Отчет | |  | |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 73 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
| 2.4.4 | Контрольная точка "Документ утвержден (подписан)" | - | 30.07.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. |  | |  | |
|
| 2.4.5 | Контрольная точка "Проведение конкурса по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, размещение наилучших проектов на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Отчет Нормативный правовой акт Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | |
|
| 2.4.6 | Контрольная точка "Проведено исследование по вопросу формирования и (или) тематике документа " | - | 30.07.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутст | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутст | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 74 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | вует | вует |  |  | |  | |
| 2.5 | Результат "Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России.  Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни.  Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми.  Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья. | | Информационная система отсутствует | |
|
|
| 75 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | |  | |
| 2.5.1 | Контрольная точка "Документ опубликован" | - | 30.07.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.5.2 | Контрольная точка "Документ разработан" | - | 30.07.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Широкова Е.В. |  | |  | |
|
| 2.5.3 | Контрольная точка "Документ согласован с заинтересованными органами и организациями" | - | 30.07.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и | Взаимосвязь с иными результатами и | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 76 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | контрольными точками отсутствует | контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.5.4 | Контрольная точка "Документ утвержден (подписан)" | - | 30.07.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. |  | |  | |
|
| 2.5.5 | Контрольная точка "Проведение конкурса по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, размещение наилучших проектов на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми" | - | 30.07.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Приказ Нормативный правовой акт Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | |
|
| 2.5.6 | Контрольная точка "Проведено исследование по вопросу формирования и (или) тематике | - | 30.07.2024 | Взаимосвязь с иными | Взаимосвязь с иными | Широкова Е.В. |  | |  | |
| 77 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | документа " |  |  | результатами и контрольными точками отсутствует | результатами и контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.6 | Результат "За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" | 01.04.2019 | 15.12.2019 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно- | | Информационная система отсутствует | |
|
|
| 78 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | |  | |
|
| 2.6.1 | Контрольная точка "Проведена оценка эффективности оказания услуги (выполнения работы)" | - | 15.12.2019 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Березин Д.Б. | Отчет Промежуточный отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании | |  | |
|
| 2.7 | Результат "За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным | 01.04.2020 | 15.12.2020 | Взаимосвязь с иными результ | Взаимосвязь с иными результ | Ломов В.Е. | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно- | | Информационная система отсутствует | |
| 79 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" |  |  | атами и контрольными точками отсутствует | атами и контрольными точками отсутствует |  | коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. | |  | |
|
|
|
| 80 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | |  | |
| 2.7.1 | Контрольная точка "Заключено соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу (соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу включено в реестр соглашений)" | - | 30.04.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. |  | |  | |
|
| 2.7.2 | Контрольная точка "Предоставлен отчет о выполнении соглашения о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу " | - | 15.12.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|
| 2.7.3 | Контрольная точка "Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании для аудитории граждан старше 12 лет по | - | 15.12.2020 | Взаимосвязь с иными результатами и | Взаимосвязь с иными результатами и | Ломов В.Е. | Отчет Промежуточный отчет о проведении информационно- коммуникационной кампании | |  | |
| 81 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" |  |  | контрольными точками отсутствует | контрольными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.8 | Результат "За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" | 01.04.2021 | 15.12.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных | | отсутствует информационная система | |
|
|
| 82 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | |  | |
|
| 2.8.1 | Контрольная точка "Заключено соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу (соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу включено в реестр соглашений)" | - | 30.04.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. |  | |  | |
|
| 2.8.2 | Контрольная точка "Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании для аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, | - | 15.12.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Ломов В.Е. | Отчет Промежуточный отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании | |  | |
| 83 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" |  |  | ьными точками отсутствует | ьными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.8.3 | Контрольная точка "Предоставлен отчет о выполнении соглашения о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу " | - | 15.12.2021 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|
| 2.9 | Результат "За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" | 01.04.2022 | 15.12.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда | | Информационная система отсутствует | |
|
| 84 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | |  | |
|
|
| 2.9.1 | Контрольная точка "Заключено соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу (соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу включено в реестр соглашений)" | - | 30.04.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными | Александров Б.А. |  | |  | |
| 85 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  | точками отсутствует | точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.9.2 | Контрольная точка "Предоставлен отчет о выполнении соглашения о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу " | - | 15.12.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|
| 2.9.3 | Контрольная точка "Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании для аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" | - | 15.12.2022 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. | Отчет Промежуточный отечёт о проведении информационно- коммуникационной кампании | |  | |
|
| 2.10 | Результат "За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в | 01.04.2023 | 15.12.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и | Взаимосвязь с иными результатами и | Ломов В.Е. | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с | | Информационная система отсутствует | |
| 86 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" |  |  | контрольными точками отсутствует | контрольными точками отсутствует |  | использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет | |  | |
|
|
|
| 87 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | |  | |
| 2.10.1 | Контрольная точка "Заключено соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу (соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу включено в реестр соглашений)" | - | 30.04.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. |  | |  | |
|
| 2.10.2 | Контрольная точка "Предоставлен отчет о выполнении соглашения о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу " | - | 15.12.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|
| 2.10.3 | Контрольная точка "Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании для аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, | - | 15.12.2023 | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Взаимосвязь с иными результатами и контрол | Ломов В.Е. | Отчет Промежуточный отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании | |  | |
| 88 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" |  |  | ьными точками отсутствует | ьными точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.11 | Результат "За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»" | 01.04.2024 | 15.12.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий.  Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации.  Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для | | Информационная система отсутствует | |
|
|
| 89 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  |  |  |  |  |  |  | всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании.  Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | |  | |
|
| 2.11.1 | Контрольная точка "Заключено соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу (соглашение о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу включено в реестр соглашений)" | - | 30.04.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Александров Б.А. |  | |  | |
|
| 2.11.2 | Контрольная точка "Подведены итоги информационно-коммуникационной кампании для аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети | - | 15.11.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными | Ломов В.Е. | Отчет Отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий | |  | |
| 90 | | | | | | | | | |  |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Сроки реализации | | Взаимосвязь | | Ответственный исполнитель | Вид документа и характеристика результата | | Информационная система (источник данных) | |
| Начало | Окончание | предшественники | последователи |
|  | "Интернет"" |  |  | точками отсутствует | точками отсутствует |  |  | |  | |
| 2.11.3 | Контрольная точка "Предоставлен отчет о выполнении соглашения о предоставлении субсидии юридическому (физическому) лицу " | - | 15.12.2024 | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Взаимосвязь с иными результатами и контрольными точками отсутствует | Ломов В.Е. |  | |  | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 91 | | | | | |  |
|  |
| Участники регионального проекта | | | | | |  |
| № п/п | Роль в региональном проекте | Фамилия, инициалы | Должность | Непосредственный руководитель | Занятость в проекте  (процентов) |  |
| 1 | Руководитель регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| 2 | Администратор регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| Субъекты Российской Федерации обеспечили внедрение модели организации и функционирования центров общественного здоровья. | | | | | |  |
| 3 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| 4 | Участник регионального проекта | Кондратьева И. А. | Начальник Управления организации медицинской помощи | Александров Б. А. | 1 |  |
| 5 | Участник регионального проекта | Ткаченко Е. В. | Главный внештатный специалист стоматолог Министерства здравоохранения Республики Коми |  | 20 |  |
| 6 | Участник регионального проекта | Лыюрова Т. М. | Заведующий Центром медицинской профилактики | Ломов В. Е. | 20 |  |
| 7 | Участник регионального проекта | Голикова Е. Н. | Главный внештатный специалист эндокринолог Министерства здравоохранения Республики Коми |  | 20 |  |
| 8 | Участник регионального проекта | Сидоров М. В. | Главный внештатный специалист уролог Министерства здравоохранения Республики Коми |  | 15 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Участник регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| 10 | Участник регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | |  |
| 11 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | |  |
| 12 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | |  |
| 13 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | |  |
| 14 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| Муниципальные образования внедрили муниципальные программы общественного здоровья | | | | | |  |
| 15 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Участник регионального проекта | Лыюрова Т. М. | Заведующий Центром медицинской профилактики | Ломов В. Е. | 20 |  |
| 17 | Участник регионального проекта | Босенко М. | Региональный координатор Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» |  | 5 |  |
| 18 | Участник регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | |  |
| 19 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | |  |
| 20 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Александров Б. А. | Министр | Карачёва Л. Ю. | 10 |  |
| За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |  |
| 21 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |  |
| 22 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |  |
| 24 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |  |
| 25 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |  |
| 26 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| В 2019 году обеспечено не менее 2 тысяч просмотров телевизионных и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, Интернет-сайтов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания | | | | | |  |
| 27 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| В 2019 году тираж периодических печатных изданий, реализовавших проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания, составил не менее 10 тысяч экземпляров | | | | | |  |
| 28 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| Внедрены корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников | | | | | |  |
| 29 | Ответственный за достижение результата регионального | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
|  | проекта |  |  |  |  |  |
| 30 | Участник регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |
| Обеспечено внедрение модели организации и функционирования регионального центра общественного здоровья на базе Центра медицинской профилактики ГУ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер» | | | | | |  |
| 31 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Ломов В. Е. | Главный врач | Александров Б. А. | 100 |  |