|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **П А С П О Р Т** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **регионального проекта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Республика Коми) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Основные положения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование федерального проекта | | | | | | Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Краткое наименование регионального  проекта | | | | | | Укрепление общественного здоровья (Республика Коми) | | | | | | | | | | | | Срок реализации проекта | | | | 01.01.2019 | | | | 31.12.2024 | | | |
| Куратор регионального проекта | | | | | | Семяшкин И.В. | | | | | | | | | | | | Заместитель Председателя Правительства Республики Коми – министр труда, занятости и социальной защиты Республики Коми | | | | | | | | | | | |
| Руководитель регионального проекта | | | | | | Александров Б.А. | | | | | | | | | | | | Министр | | | | | | | | | | | |
| Администратор регионального проекта | | | | | | Ломов В.Е. | | | | | | | | | | | | Главный врач | | | | | | | | | | | |
| Связь с государственными программами  Российской Федерации | | | | | | 1 | Государственная программа | | | | | | | | | | | Государственная программа Республики Коми "Развитие здравоохранения" | | | | | | | | | | | |
| Подпрограмма | | | | | | | | | | | Подпрограмма "Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи" | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 0 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Цель и показатели регионального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек. Обеспечение к 2024 году увеличения доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, за счет формирования среды, способствующей ведению гражданами здорового образа жизни, включая здоровое питание (в том числе ликвидацию микронутриентной недостаточности, сокращение потребления соли и сахара), защиту от табачного дыма, снижение потребления алкоголя; а также за счет мотивирования граждан к ведению здорового образа жизни посредством информационно-коммуникационной кампании, вовлечения граждан и некоммерческих организаций в мероприятия по укреплению общественного здоровья и разработки и внедрения корпоративных программ укрепления здоровья (Республика Коми) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование показателя | | | | | | Единица измерения (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | |
| значение | | дата | | | 2019 | | | | 2020 | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | | |
| 1 | | Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) | | | | | | Литр чистого (100%) спирта | | | 10,1000 | | 31.12.2016 | | | 9,8000 | | | | 9,6000 | 9,5000 | | 9,4000 | | 9,3000 | | 9,2000 | | |
| 2 | | Смертность женщин в возрасте 16-54 лет | | | | | | на 100 тысяч человек | | | 259,3000 | | 31.12.2017 | | | 253,9000 | | | | 250,1000 | 246,4000 | | 242,7000 | | 237,8000 | | 232,8000 | | |
| 3 | | Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет | | | | | | на 100 тысяч человек | | | 899,7000 | | 31.12.2017 | | | 834,0000 | | | | 792,5000 | 750,9000 | | 715,4000 | | 684,8000 | | 649,0000 | | |
| 4 | | Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения | | | | | | Тысяча штук | | | 2,0500 | | 31.12.2017 | | | 1,9500 | | | | 1,9000 | 1,8500 | | 1,8000 | | 1,7500 | | 1,7000 | | |
| 5 | | Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни | | | | | | Тысяча человек | | | 2,5000 | | 31.12.2017 | | | 3,1000 | | | | 3,4000 | 3,7000 | | 4,0000 | | 4,2000 | | 4,5000 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Задачи и результаты регионального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | | Наименование задачи, результата | | Единица измерения (по ОКЕИ) | | | | Период, год | | | | | | | | | | Характеристика результата | | | | | Тип результата | | | | | |
| 2019 | 2020 | | 2021 | | 2022 | 2023 | | 2024 | |
| Задача национального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | Субъекты Российской Федерации обеспечили внедрение модели организации и функционирования центров общественного здоровья. | | Штука | | | | - | - | | 1 | | - | - | | - | | Во всех (85) субъектах Российской Федерации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления с организационно-методическим сопровождением НМИЦ профилактической медицины Минздрава России будет осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации. | | | | | Оказание услуг (выполнение работ) | | | | | |
|
| 2 | | | Внедрены корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников | | Штука | | | | - | - | | 1 | | - | - | | - | | По итогам пилотного проекта будет проработан вопрос о необходимости внесения изменений в законодательство Российской Федерации, включая Трудовой кодекс Российской Федерации, предусматривающие | | | | | Оказание услуг (выполнение работ) | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | необходимость для работодателей внедрять корпоративные программы по укреплению здоровья работников. В субъектах Российской Федерации с организационно-методическим сопровождением НМИЦ профилактической медицины Минздрава России с привлечением Фонда социального страхования Российской Федерации будет проведена информационно-разъяснительная работа с работодателями в целях внедрения корпоративных программ по укреплению здоровья работников. Работодателями будут проведены мероприятия, указанные в корпоративных программах, включая привлечение медицинских работников центров общественного здоровья и центров здоровья для обследования работников и проведения школ и лекционных занятий по формированию здорового образа жизни, отказа от курения и употребления алкогольных напитков, перехода на здоровое питание. Примеры наилучших результатов по проведению | | | | |  | | | | | |
|
|
|
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | корпоративных программ будут опубликованы на сайте Минздрава России, интернет-сайтах органов исполнительной власти пилотных регионов и в средствах массовой информации в рамках информационно-коммуникационной кампании. | | | | |  | | | | | |
| 3 | | | Муниципальные образования внедрили муниципальные программы общественного здоровья | | Процент | | | | - | 20 | | 40 | | 60 | 80 | | 100 | | ​ В 100% муниципальных образований на основании рекомендованной Минздравом России  типовой муниципальной программы по укреплению общественного здоровья органами местного самоуправления будут утверждены муниципальные программы по укреплению общественного здоровья (нарастающим итогом), предусмотрено соответствующее финансирование.В соответствии с данными программами будет продолжена реализация мероприятий по снижению действия основных факторов риска НИЗ, первичной профилактике заболеваний полости рта, а также мероприятий, направленных на профилактику заболеваний репродуктивной сферы у мужчин. | | | | | Оказание услуг (выполнение работ) | | | | | |
|
|
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | Обеспечено внедрение модели организации и функционирования регионального центра общественного здоровья на базе Центра медицинской профилактики ГУ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер» | | Штука | | | | - | 1 | | - | | - | - | | - | | Осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации | | | | | НПА Субъекта РФ | | | | | |
| 5 | | | Обеспечено внедрение модели организации и функционирования первичного центра общественного здоровья на базе 1 центра здоровья в ГБУЗ РК «Воркутинская поликлиника» | | Штука | | | | - | - | | - | | - | - | | 1 | | Осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации | | | | | НПА Субъекта РФ | | | | | |
| 6 | | | Обеспечено внедрение модели организации и функционирования первичного центра общественного здоровья на базе 3 центров здоровья ГБУЗ РК «Ухтинская городская поликлиника», ГБУЗ РК «Ухтинская детская больница», ГБУЗ РК «Сыктывкарская детская поликлиника» | | Штука | | | | - | - | | - | | - | - | | 3 | | Осуществлено внедрение новой модели организации и функционирования центров общественного здоровья, включая создание центров общественного здоровья, внедрение новой учетно-отчетной документации | | | | | НПА Субъекта РФ | | | | | |
| 7 | | | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по | | Штука | | | | 1 | - | | - | | - | - | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, | | | | | Утверждение документа | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России. Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми. Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья. Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | |  | | | | | |
|
|
| 8 | | | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, | | Штука | | | | - | 1 | | - | | - | - | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий | | | | | Утверждение документа | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России. Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми. Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья. Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | |  | | | | | |
|
|
|
| 9 | | | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий | | Штука | | | | - | - | | 1 | | - | - | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий | | | | | Утверждение документа | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России. Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми. Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья. Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | |  | | | | | |
|
|
|
| 10 | | | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на | | Штука | | | | - | - | | - | | 1 | - | | - | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, | | | | | Утверждение документа | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России. Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми. Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья. Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | |  | | | | | |
|
|
|
| 11 | | | Проведен ежегодный конкурс | | Штука | | | | - | - | | - | | - | 1 | | - | | Принят к исполнению | | | | | Утверждение | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России. Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми. Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья. Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | | документа | | | | | |
|
|
|
|  | | |  | |  | | | | - | - | | - | | - | - | | 1 | |  | | | | |  | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | Штука | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | Принят к исполнению нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Принято к исполнению положение о конкурсе по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни, утвержденное приказом Минздрава России. Проведен конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни. Наилучшие проекты, ставшие победителями конкурса, размещены на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми. Внедрены рекомендации по наилучшим практикам реализации волонтерства в сфере охраны здоровья. Направлено информационное письмо в муниципальные образования и медицинские организации Республики Коми | | | | | Утверждение документа | | | | | |
|
|
|
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | |  | | | | |  | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | Процент | | | | 75 | - | | - | | - | - | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации. Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании. Подведены промежуточные итоги информационно- | | | | | Отчет | | | | | |
|
|
|
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | |  | | | | | |
| 14 | | | За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | Процент | | | | - | 75 | | - | | - | - | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации. | | | | | Отчет | | | | | |
|
|
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании. Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | |  | | | | | |
|
| 15 | | | За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | Процент | | | | - | - | | 75 | | - | - | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда | | | | | Отчет | | | | | |
|
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации. Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании. Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | |  | | | | | |
|
|
| 16 | | | За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной | | Процент | | | | - | - | | - | | 75 | - | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с | | | | | Отчет | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | сети «Интернет» | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации. Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании. Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о | | | | |  | | | | | |
|
|
|
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | |  | | | | | |
| 17 | | | За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | Процент | | | | - | - | | - | | - | 75 | | - | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации. Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о | | | | | Отчет | | | | | |
|
|
|
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | проведении информационно-коммуникационной кампании. Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | |  | | | | | |
|
| 18 | | | За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | Процент | | | | - | - | | - | | - | - | | 75 | | Адаптированы и распространены рекламно-информационные материалы для проведения информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Основными направлениями информационно-коммуникационной кампании являются: пропаганда сокращения потребления алкоголя; пропаганда сокращения потребления табака, а также иных форм потребления никотина; пропаганда ответственного отношения к рациону питания; пропаганда ответственного отношения к | | | | | Отчет | | | | | |
|
|
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | репродуктивному здоровью, в том числе профилактика абортов, и повышение приверженности вакцинации. Проведена информационно-коммуникационная кампания с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании. Подведены промежуточные итоги информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Представлен промежуточный отчет о подведенных итогах реализации информационно-коммуникационной кампании | | | | |  | | | | | |
|
|
| 19 | | | В 2019 году обеспечено не менее 2 тысяч просмотров телевизионных и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, Интернет-сайтов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания | | - | | | | 2000 | - | | - | | - | - | | - | | Управлением информационного обеспечения Администрации Главы Республики Коми в соответствии с установленным порядком оказана государственная поддержка производства телевизионных и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и | | | | | Проведение информационно-коммуникационной кампании | | | | | |
|
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | |  |  | |  | |  |  | |  | | здорового питания, создания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» тематических Интернет-ресурсов. | | | | |  | | | | | |
| 20 | | | В 2019 году тираж периодических печатных изданий, реализовавших проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания, составил не менее 10 тысяч экземпляров | | Тысяча экземпляров | | | | 10 | - | | - | | - | - | | - | | Управлением информационного обеспечения Администрации Главы Республики Коми в соответствии с установленным порядком оказана государственная поддержка периодическим печатным изданиям на реализацию проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания. | | | | | Проведение информационно-коммуникационной кампании | | | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 22 | | | | | | | | | |  |
| 0 |  | | | | | | | | |  |
| 4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта | | | | | | | | | |  |
| № п/п | | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | Всего  (тыс. рублей) |  |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |  |
| 1 | | За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |  |
| 1.1. | | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 1.1.1. | | *бюджет субъекта* | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 1.2. | | бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхованияя),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.3. | | внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 2 | | За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |  |
| 2.1. | | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 2.1.1. | | *бюджет субъекта* | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 2.2. | | бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхованияя),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 2.3. | | внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 23 | | | | | | | | | |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | | За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |  |
| 3.1. | | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 3.1.1. | | *бюджет субъекта* | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 3.2. | | бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхованияя),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 3.3. | | внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 4 | | За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |  |
| 4.1. | | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 4.1.1. | | *бюджет субъекта* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 4.2. | | бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхованияя),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 4.3. | | внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 5 | | За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |  |
|  | |  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 24 | | | | | | | | | |  |
| 5.1. | | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.1. | | *бюджет субъекта* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 0,00 | 2 400,00 |  |
| 5.2. | | бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхованияя),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 5.3. | | внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 6 | | За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |  |
| 6.1. | | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 2 400,00 |  |
| 6.1.1. | | *бюджет субъекта* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 400,00 | 2 400,00 |  |
| 6.2. | | бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхованияя),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 6.3. | | внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| ИТОГО ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ: | | | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 14 400,00 |  |
| консолидированный бюджет субъекта  Российской Федерации, из них: | | | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 14 400,00 |  |
| бюджет субъекта | | | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 2 400,00 | 14 400,00 |  |
|  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | | | | | | | | | |  |
| свод бюджетов Муниципальных образований | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| бюджетам территориальных государственных  внебюджетных фондов(бюджетам  территориальных фондов  обязательного медицинского страхования) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| внебюджетные источники | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 26 | | | | | | | | |
| 5. Перечень методик расчета показателей регионального проекта | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование целевого, дополнительного показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Наименование и реквизиты документа, которым утверждена методика расчета показателя | | | | | |
| Вид документа | Утвердивший орган | Дата | Номер | Наименование | |
| 1 | Дополнительный показатель: Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни | Тысяча человек |  |  |  |  |  | |
| 2 | Дополнительный показатель: Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения | Тысяча штук |  |  |  |  |  | |
| 3 | Основной показатель: Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) | Литр чистого (100%) спирта | Приказ | ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА | 05.03.2020 | 87 | Об утверждении Методики пересчета объема розничных продаж алкогольной продукции в литры безводного спирта и Методики расчета показателя 2.9.7^17 "Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения(в литрах этанола)" Федерального плана статистических работ | |
|
|  | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | |
| 4 | Основной показатель: Смертность женщин в возрасте 16-54 лет | на 100 тысяч человек | Приказ | ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ | 29.03.2019 | 184 | Об утверждении методик расчета закрепленных за Росстатом показателей национального проекта "Здравоохранение" (вместе с "Методикой расчета показателя "Смертность населения трудоспособного возраста, на 100 тыс. населения", "Методикой расчета показателя "Смертность от инфаркта миокарда, на 100 тыс. населения", "Методикой расчета показателя "Смертность от острого нарушения мозгового кровообращения, на 100 тыс. населения", "Методикой расчета показателя "Смертность детей в возрасте 0 - 4 года на 1000 родившихся живыми", "Методикой расчета показателя "Смертность детей в возрасте 0 - 17 лет на 100 тыс. детей соответствующего возраста") | |
|
|
| 5 | Основной показатель: Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет | на 100 тысяч человек | Приказ | ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ | 29.03.2019 | 184 | Об утверждении методик расчета закрепленных за Росстатом показателей национального проекта "Здравоохранение" (вместе с "Методикой расчета | |
|  | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | показателя "Смертность населения трудоспособного возраста, на 100 тыс. населения", "Методикой расчета показателя "Смертность от инфаркта миокарда, на 100 тыс. населения", "Методикой расчета показателя "Смертность от острого нарушения мозгового кровообращения, на 100 тыс. населения", "Методикой расчета показателя "Смертность детей в возрасте 0 - 4 года на 1000 родившихся живыми", "Методикой расчета показателя "Смертность детей в возрасте 0 - 17 лет на 100 тыс. детей соответствующего возраста") | |
|
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 29 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 6. Дополнительная информация | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **1. Выделение наиболее значимых и заметных для общества укрупненных целей и задач, предусмотрев их приоритетное финансирование и концентрацию иных ресурсов для их достижения**  Наиболее значимыми задачами проекта, по которым определено приоритетное финансирование и концентрация других ресурсов, следует считать мероприятия:  - разработке и принятию нормативных правовых актов и методических документов по вопросам ведения гражданами здорового образа жизни, основанные на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения, включая создание на базе центров здоровья и центров медицинской профилактики центров общественного здоровья;  - по внедрению в 100% муниципальных образований модельных муниципальных программ по укреплению общественного здоровья;  - по внедрению модели организации и функционирования центров общественного здоровья;  - по внедрению корпоративных программ, содержащих наилучшие практики по укреплению здоровья работников;  - по проведению ежегодной коммуникационной кампании, пропагандируешь здоровый образ жизни и бережное отношение к здоровью с охватом не менее 75% аудитории старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;    **2. Обоснование эффективности, достаточности и необходимости предлагаемых мероприятий**  Широкомасштабная информационно-коммуникационная кампания по вопросам здорового питания, направленная на преодоление избыточного потребления сахара, соли и жира будет проведена в целях формирования приверженности граждан принципам здорового питания. Предполагается, что кампанией будет охвачено почти все население России за 2021-2024 годы. При этом кампании также будут адресными: с выбором наилучших каналов доведения информации до различных возрастных и социальных групп и соответствующей адаптированной подачей информации.    **3. Первоочередная реализация в проекте мероприятий, позволяющих оптимизировать или минимизировать стоимость последующих мероприятий**  Привлечение НКО и волонтерских организаций к внедрению модельных программ по профилактике неинфекционных заболеваний и основам здорового образа жизни позволит компенсировать кадровый дефицит специалистов по общественному здоровью, увеличить охват целевой аудитории без дополнительного финансирования и обеспечить вовлечение самых широких групп. | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| 31 | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **4. Сдерживающие факторы при реализации регнионального проекта.**  Недостаточная штатная численность медицинских работников, участвующих в реализации федерального проекта, а также отсутствие в штате структур медицинской профилактики специалистов по коммуникационным проектам, PR, рекламе, таргетированным механизмам размещения в сети «Интеренет», проектных менеджеров, специалистов по корпоративной среде, специалистов по работе с НКО. Также необходимо отметить высокую стоимость размещения роликов в сети интернет, трансляцию передач на теле-радио - каналах. Выделение средств в рамках предусмотренного бюджета на привлечение указанных специалистов и проведение информационно-коммуникационной кампании необходимо для реализации запланированных в региональном проекте мероприятий в полном объеме.  Основным фактором риска недостижения целевых показателей при реализации регионального проекта является отсутствие запланированного федерального финансирования на создание центров общественного здоровья. | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | |
| Региональный проект направлен на достижение цели национального проекта «Демография» по увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет, увеличение обращаемости в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни, в том числе увеличение числа лиц, которым рекомендованы индивидуальные планы по здоровому образу жизни, а также на достижение национальной цели по росту ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году. Кроме того, мероприятия, связанные с формированием здоровья на производстве, которые в долгосрочной перспективе приведут к снижению случаев временной нетрудоспособности, дадут свой вклад в снижение бедности населения и повышения их доходов.  Более того, мероприятия, запланированные в рамках данного регионального проекта должны оказать влияние на такие показатели национального проекта «Демография», как:  увеличение суммарного коэффициента рождаемости (благодаря мероприятиям по укреплению репродуктивного здоровья);  доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (благодаря модельным муниципальным и корпоративным программам).  В рамках регионального проекта объединены меры, направленные на формирование системы мотивации граждан к ведению здорового образа жизни. Предусматриваемые проектом мероприятия носят комплексный характер и включают разработку мер по дальнейшему ограничению потребления алкоголя, защите от табачного дыма, ликвидации микронутриентной недостаточности, сокращение потребления соли и сахара), мониторингу за состоянием питания различных групп населения с применением научных исследований.  Основной задачей регионального проекта является формирование среды, способствующей ведению гражданами здорового образа жизни, включая создание на базе существующих центров здоровья, центров общественного здоровья. Центры общественного здоровья должны стать центральным элементов в координации программ популяционной профилактики, реализуемых с участием представителей муниципальных властей, крупного и среднего бизнеса, волонтерских движений и НКО, специализирующихся в сфере общественного здоровья и здорового образа жизни.  Информационная поддержка будет осуществляться в рамках ежегодной информационно-коммуникационной кампании с охватом не менее 75% (не менее 70% в 2021 г.) аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет. При размещении информационных материалов будут задействованы механизмы таргетинга (география, демография, интересы, сообщества, путешествия, устройства). Указанные меры позволят лучше понять психологию пользователя и коммуникационно воздействовать на него на индивидуальном уровне.  Реализация муниципальных программ общественного здоровья вместе с внедрением корпоративных программ позволит максимально охватить целевую аудиторию трудоспособной части населения, повысив осведомленность граждан о принципах здорового образа жизни.  Увеличение доли лиц, приверженных здоровому образу жизни, приведет к снижению заболеваемости и смертности от основных хронических и неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) (сердечно-сосудистых, онкологических) и внешних причин (например, связанных с потреблением алкоголя) в трудоспособном возрасте. Эффективная профилактика ХНИЗ будет реализована в рамках внедрения популяционной профилактической модели на базе | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| 32 | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | |
| создаваемых центров общественного здоровья.  Региональный проект включает мероприятия, запланированные ранее приоритетным проектом «Формирование здорового образа жизни», включая преемственность финансового обеспечения этих мероприятий. | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | *(не подлежат утверждению)* | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ И ОБОСНОВЫВАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ** | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **регионального проекта** | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **Укрепление общественного здоровья (Республика Коми)** | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 1. Модель функционирования результатов и достижения показателей регионального проекта | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 2. Оценка обеспеченности целей и целевых показателей регионального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Наименование результата регионального проекта | | | | Объем бюджетных ассигнований | | "Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | | "Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)",  Влияние на достижение (процентов) | | | | "Смертность женщин в возрасте 16-54 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | Сводный рейтинг (баллов) | |  |
| 1.В 2019 году обеспечено не менее 2 тысяч просмотров телевизионных и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, Интернет-сайтов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания | | | | 0,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
|  |
| 2.За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | 2 400,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
| 3.За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | 2 400,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Наименование результата регионального проекта | | | | Объем бюджетных ассигнований | | "Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | | "Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)",  Влияние на достижение (процентов) | | | | "Смертность женщин в возрасте 16-54 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | Сводный рейтинг (баллов) | |  |
| 4.За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | 2 400,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
| 5.Обеспечено внедрение модели организации и функционирования регионального центра общественного здоровья на базе Центра медицинской профилактики ГУ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер» | | | | 0,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
|  |
| 6.Субъекты Российской Федерации обеспечили внедрение модели организации и функционирования центров общественного здоровья. | | | | 14,40 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Наименование результата регионального проекта | | | | Объем бюджетных ассигнований | | "Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | | "Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)",  Влияние на достижение (процентов) | | | | "Смертность женщин в возрасте 16-54 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | Сводный рейтинг (баллов) | |  |
| 7.В 2019 году тираж периодических печатных изданий, реализовавших проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания, составил не менее 10 тысяч экземпляров | | | | 0,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
|  |
| 8.Муниципальные образования внедрили муниципальные программы общественного здоровья | | | | 0,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
| 9.За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | 2 400,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
| 10.За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | 2 400,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Наименование результата регионального проекта | | | | Объем бюджетных ассигнований | | "Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | | "Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения",  Влияние на достижение (процентов) | | "Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)",  Влияние на достижение (процентов) | | | | "Смертность женщин в возрасте 16-54 лет ",  Влияние на достижение (процентов) | Сводный рейтинг (баллов) | |  |
| 11.Внедрены корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников | | | | 0,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
| 12.За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | 2 400,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | 10,00 | | | | 10,00 | 50,00 | |  |
| 13.ИТОГО обеспеченность основных и дополнительных показателей регионального проекта | | | | 14 414,40 | | 120,00 | | 120,00 | | 120,00 | | 120,00 | | | | 120,00 | 600,00 | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 3. Участники регионального проекта | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| № п/п | Роль в региональном проекте | | Фамилия, инициалы | | Должность | | Непосредственный руководитель | | | | Занятость в проекте  (процентов) | |  | | | | | | |
| 1 | Руководитель регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
| 2 | Администратор регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Субъекты Российской Федерации обеспечили внедрение модели организации и функционирования центров общественного здоровья. | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 3 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
| 4 | Участник регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| 5 | Участник регионального проекта | | Сидоров М. В. | | Главный внештатный специалист уролог Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | | 15 | |  | | | | | | |
| 6 | Участник регионального проекта | | Голикова Е. Н. | | Главный внештатный специалист эндокринолог Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | | 20 | |  | | | | | | |
| 7 | Участник регионального проекта | | Кондратьева И. А. | | Начальник Управления организации медицинской помощи | | Александров Б. А. | | | | 20 | |  | | | | | | |
| 8 | Участник регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 9 | Участник регионального проекта | | Лыюрова Т. М. | | Заведующий Центром медицинской профилактики | | Ломов В. Е. | | | | 20 | |  | | | | | | |
| 10 | Участник регионального проекта | | Ткаченко Е. В. | | Главный внештатный специалист стоматолог Министерства здравоохранения Республики Коми | |  | | | | 20 | |  | | | | | | |
| За 2019 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 11 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| За 2020 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 12 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| В 2019 году обеспечено не менее 2 тысяч просмотров телевизионных и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, Интернет-сайтов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 13 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| В 2019 году тираж периодических печатных изданий, реализовавших проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания, составил не менее 10 тысяч экземпляров | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 14 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Обеспечено внедрение модели организации и функционирования регионального центра общественного здоровья на базе Центра медицинской профилактики ГУ «Республиканский врачебно-физкультурный диспансер» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 15 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Обеспечено внедрение модели организации и функционирования первичного центра общественного здоровья на базе 1 центра здоровья в ГБУЗ РК «Воркутинская поликлиника» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 16 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Обеспечено внедрение модели организации и функционирования первичного центра общественного здоровья на базе 3 центров здоровья ГБУЗ РК «Ухтинская городская поликлиника», ГБУЗ РК «Ухтинская детская больница», ГБУЗ РК «Сыктывкарская детская поликлиника» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 17 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 18 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 19 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 20 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 21 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Муниципальные образования внедрили муниципальные программы общественного здоровья | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 22 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| 23 | Участник регионального проекта | | Босенко М. | | Региональный координатор Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» | |  | | | | 5 | |  | | | | | | |
| 24 | Участник регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| 25 | Участник регионального проекта | | Лыюрова Т. М. | | Заведующий Центром медицинской профилактики | | Ломов В. Е. | | | | 20 | |  | | | | | | |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 26 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Проведен ежегодный конкурс по отбору проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, реализующим проекты по формированию приверженности здоровому образу жизни в соответствии с утвержденным и внедренным федеральным Порядком, размещены наилучшие проекты на официальном сайте Министерства здравоохранения Республики Коми | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 27 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Александров Б. А. | | Министр | |  | | | | 100 | |  | | | | | | |
| За 2021 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 28 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| За 2022 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 29 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| За 2023 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 30 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| За 2024 год коммуникационной кампанией охвачено не менее 75% аудитории граждан старше 12 лет по основным каналам: телевидение, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 31 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| Внедрены корпоративные программы, содержащие наилучшие практики по укреплению здоровья работников | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 32 | Ответственный за достижение результата регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 33 | Участник регионального проекта | | Ломов В. Е. | | Главный врач | | Александров Б. А. | | | | 100 | |  | | | | | | |