

СТАТУС ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ

безалкогольных напитков

📅 11.09.2023



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК

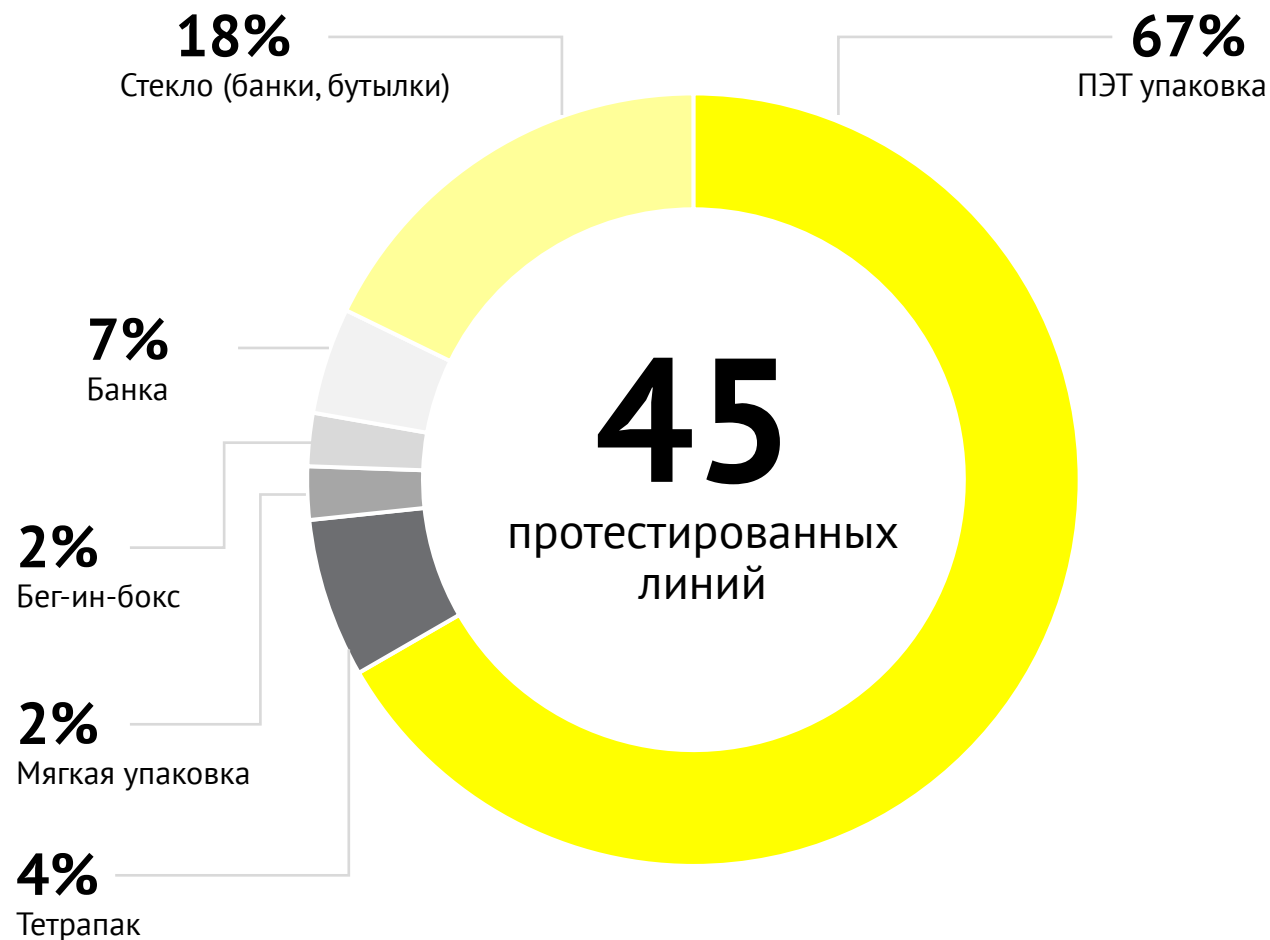


центр развития
перспективных технологий

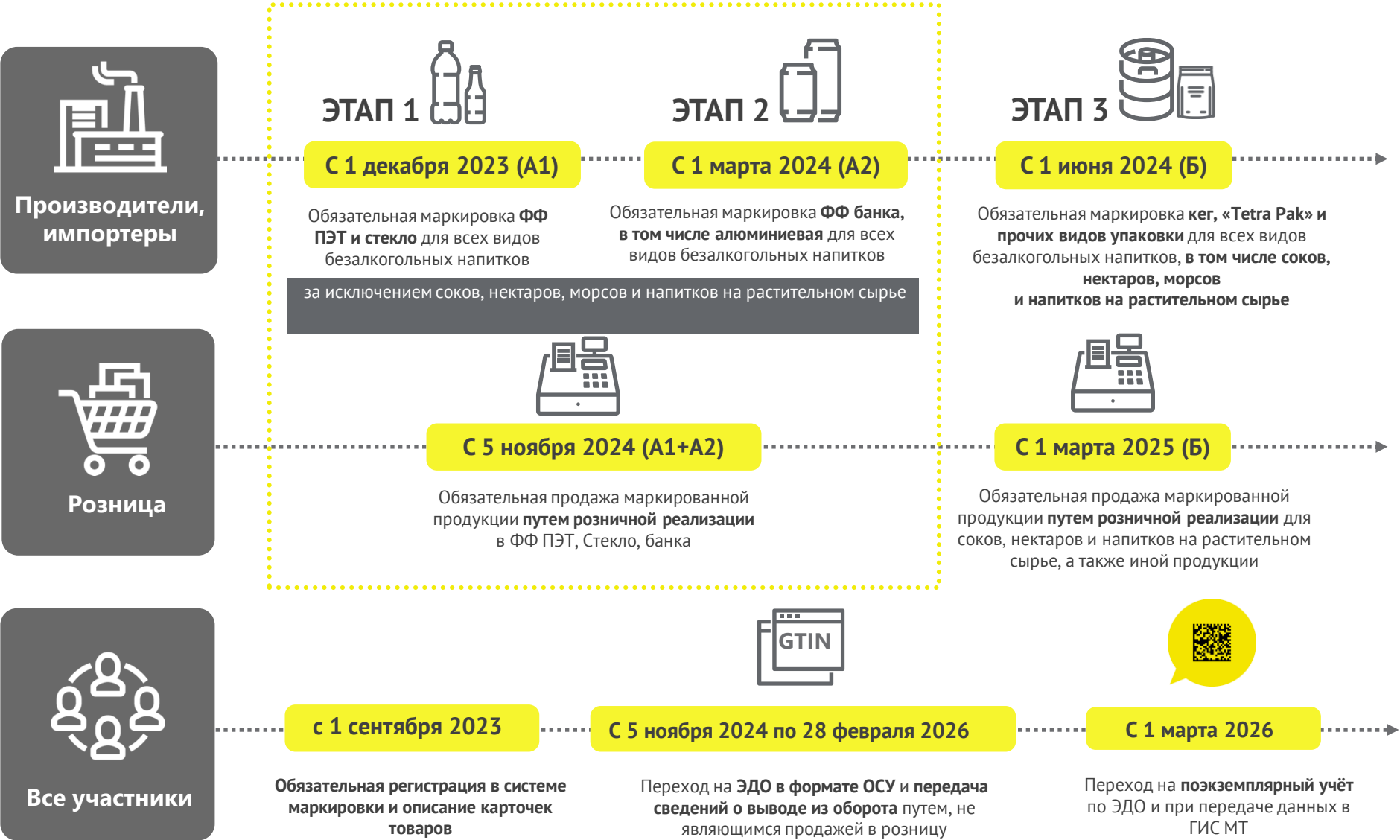


ИТОГИ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО МАРКИРОВКЕ

безалкогольных напитков



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



Для производителей РФ
(первая отгрузка в части
подакцизной продукции)

**с даты старта
обязательной
маркировки**

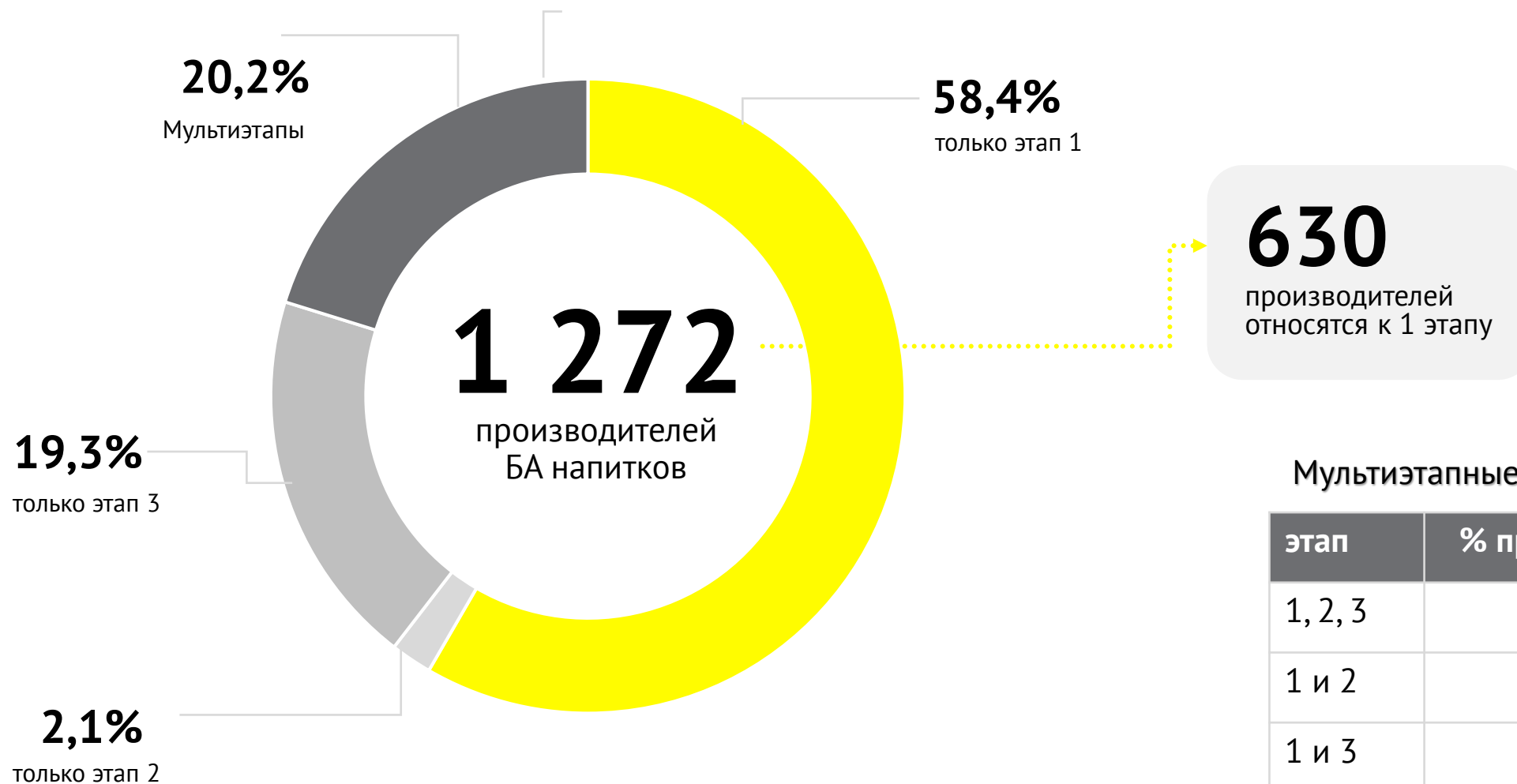
Первая отгрузка в формате ОСУ



С 1 июня 2025

Первая отгрузка по
подакцизной продукции
экземплярно

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ



Мультиэтапные производители

этап	% производителей
1, 2, 3	3,6%
1 и 2	5,6%
1 и 3	10%
2 и 3	1%

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БА НАПИТКОВ В СУБЪЕКТАХ РФ

в 31 субъекте РФ проведены мероприятия совместно с ООО «Оператор-ЦРПТ»

20+ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ
1. Московская область	49	47%
2. Алтайский край	47	32%
3. Краснодарский край	45	49%
4. Москва	45	42%
5. Ставропольский край	45	33%
6. Санкт-Петербург	42	38%
7. Оренбургская область	37	35%
8. Челябинская область	35	34%
9. Республика Башкортостан	34	32%
10. Воронежская область	32	38%
11. Свердловская область	30	33%
12. Новосибирская область	29	34%
13. Самарская область	29	34%
14. Иркутская область	26	19%
15. Красноярский край	24	38%
16. Приморский край	24	67%
17. Ростовская область	24	29%
18. Республика Татарстан	23	35%
19. Калининградская область	22	59%
20. Нижегородская область	20	45%
21. Хабаровский край	20	30%

ОТ 10 ДО 20 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ
1. Кабардино-Балкарская Республика	18	33%
2. Кемеровская область	18	39%
3. Владимирская область	17	29%
4. Липецкая область	17	29%
5. Пензенская область	17	65%
6. Удмуртская Республика	17	29%
7. Пермский край	16	38%
8. Республика Дагестан	16	13%
9. Республика Северная Осетия — Алания	16	6%
10. Псковская область	15	40%
11. Саратовская область	15	33%
12. Брянская область	14	29%
13. Ленинградская область	14	43%
14. Рязанская область	14	43%
15. Белгородская область	13	23%
16. Вологодская область	13	38%
17. Калужская область	13	23%
18. Волгоградская область	12	33%
19. Курганская область	12	50%
20. Республика Адыгея	12	42%
21. Чувашская Республика	12	33%
22. Сахалинская область	11	27%

10+ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ	Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ
1. Архангельская область	10	20%	23. Костромская область	7	43%
2. Курская область	10	60%	24. Омская область	7	57%
3. Республика Марий Эл	10	50%	25. Республика Хакасия	7	43%
4. Республика Саха (Якутия)	10	10%	26. Астраханская область	6	50%
5. Тамбовская область	10	20%	26. Камчатский край	6	50%
6. Тюменская область	10	30%	27. Кировская область	6	33%
7. Орловская область	9	44%	28. Севастополь	6	33%
8. Республика Карачаево-Черкессия	9	22%	29. Республика Бурятия	5	40%
9. Республика Крым	9	67%	30. Республика Коми	5	40%
10. Смоленская область	9	78%	31. Мурманская область	4	25%
11. Ульяновская область	9	11%	32. Еврейская автономная область	3	33%
12. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	9	78%	33. Республика Ингушетия	3	33%
13. Амурская область	8	75%	34. Ямало-Ненецкий автономный округ	3	33%
14. Магаданская область	8	25%	35. Республика Алтай (Горный Алтай)	2	0%
15. Новгородская область	8	38%	36. Республика Мордовия	2	50%
16. Республика Карелия	8	25%	37. Луганская Народная Республика	1	100%
17. Тверская область	8	63%	38. Ненецкий автономный округ	1	0%
18. Томская область	8	13%	39. Республика Тыва	1	0%
19. Тульская область	8	38%	40. Чеченская Республика	1	0%
20. Ярославская область	8	50%	41. Республика Калмыкия	0	-
21. Забайкальский край	7	43%	42. Чукотский автономный округ	0	-
22. Ивановская область	7	0%			

*списки производителей направлены в адрес субъектов Российской Федерации письмом Минпромторга России от 06.09.2023 № ПЕ-94149/28

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ:

Беспроцентная рассрочка на оборудование для маркировки

- ✓ Беспроцентная рассрочка на 3 года. Первый год оплата не требуется, далее оплата равными частями;
- ✓ Заказать можно только типовые модели оборудования и «периферийное» (автоматизация, отбраковка) оборудование
- ✓ Внедрение маркировки системными интеграторами из списка (17 технологических партнеров).

Подача заявки

ЧТО НУЖНО?

- ✓ Выбрать интегратора
- ✓ Определить техническое решение
- ✓ Подать заявку на оборудование в рассрочку
- ✓ Зарегистрироваться в Честном ЗНАКе (Личный Кабинет)
- ✓ Подключить ЭДО



до **15.09.2023** подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки бутылок 1-ого этапа маркировки напитков.

до **01.10.2023** подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки бутылок 2-ого этапа маркировки напитков.

до **31.12.2023** подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки бутылок 3-его этапа маркировки напитков.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ:

Компенсация 50% на оборудование для маркировки

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ:

- ✓ Производитель входит в список малого и среднего предпринимательства
- ✓ В ДС и СГР указан упаковка кеги/стеклянная банка, либо иное (Ручное нанесение)
- ✓ Регистрация участника в контуре «Соки, соковая продукция и безалкогольные напитки
- ✓ Наличие у участника действующего ЭДО.
- ✓ Корректное и полное заполнение информации в заявке и предоставление дополнительных документов по запросу Честного ЗНАКа.
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня.
- ✓ Заказ только 1 комплекта оборудования на 1 производство.
- ✓ Предоплата оборудования единовременным платежом.
- ✓ Одновременное участие только в одной льготной программе Честного знака: скидка 50% на оснащение либо рассрочка на 3 года.

до **15.10.2023**

подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки напитков 1 этапа

до **15.01.2024**

подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки напитков 2 этапа

до **15.04.2024**

подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки напитков 3 этапа



КОМПЛЕКТЫ ОБОРУДОВАНИЯ

№1 ручная маркировка

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- ручной сканер (или аналог)

ОПИСАНИЕ

- маркировка продукции вручную
- печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере
- сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется сканером



до 2 000

единиц продукции в смену объем выпускаемой продукции



ручные производственные процессы (микропредприятие)



простой базовый комплект

№2 маркировка с ручным аппликатором и ТСД

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- принтер этикеток TSC TE310 (или аналог)
- ТСД АТОЛ Smart.Slim Plus (или аналог)
- ручной аппликатор TOWA-30 (или аналог)

ОПИСАНИЕ

- маркировка продукции ручным аппликатором
- печать этикеток на термотрансферном принтере
- сканирование СИ и работа на складе терминалом сбора данных (ТСД)



до 10 000

единиц продукции в смену объем выпускаемой продукции



ручные производственные процессы (микро и малые предприятия)



маркировка с помощью ручного аппликатора

№3 комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- смотчик этикеток Godex T-10 (или аналог)
- ТСД Urovo DT40 (или аналог)
- моноблок Гравитон (или аналог)
- ручной аппликатор TOWA-60 (или аналог)

ОПИСАНИЕ

- маркировка с помощью ручного аппликатора
- печать этикеток на термотрансферном принтере
- формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика
- сканирование СИ и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных
- комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока



до 10 000

единиц продукции в смену объем выпускаемой продукции



маркировка с помощью ручного аппликатора

По всем вопросам по безалкогольным напиткам
drinks@crpt.ru

По всем вопросам упакованной воды
water@crpt.ru

