

# Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

Селекторное совещание 11.09.2023




ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



# Этапы запуска обязательной маркировки пива

Обязательная регистрация в системе маркировки начиная с 1 марта 2023



ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
/  
ИМПОРТЕРЫ

С 1 апреля 2023



Обязательная  
маркировка:  
Кеги

С 1 октября 2023




Обязательная  
маркировка:  
ПЭТ, Стекло

С 15 января 2024



Обязательная  
маркировка:  
АЛ Банки



РОЗНИЦА

С 15 января 2024




КЕГИ:

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:  
Обязательная подача  
сведений о розничной  
реализации с помощью ККТ



ВСЕ УЧАСТНИКИ

Без изменений



Артикульно-партионный  
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации  
ежеквартально в ЕГАИС



С 1 апреля 2024

Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива: Кеги



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива : ПЭТ,  
Стекло, АЛ Банки

# Общая статистика зарегистрированных УОТ в ГИС МТ



**45 044**

Общее количество участников оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ

**1 501**



ИМПОРТЕРЫ

**219**



ОПТОВИКИ

**2 406**



РОЗНИЦА

**40 918**



Статус по I этапу маркировки



## I этап (кеги)

### Статистика работы в ГИС МТ с 1 апреля 2023 г.

С 1 апреля 2023 года  
промаркировано  
**518 млн.** литров пива  
в кегах

Всего производителей,  
этап I

**1 464**

Зарегистрировано  
производителей I этапа

**1 434**

Описано карточек  
товаров

**38 069**

Промаркировано  
литров

**518 045 439**

# Анализ активности производителей I этапа (кеги) в разрезе регионов

25 и более производителей  
19 регионов

от 10 до 25 производителей  
23 региона

10 и менее производителей  
39 регионов

## ТОП-регионов с наибольшим % начавших работу в ГИС МТ производителей пива и с/а напитков в кегах

Красноярский край, Московская область, Свердловская область	97%	7 субъектов Российской Федерации*	100%	21 субъект Российской Федерации**	100%
Липецкая область, Приморский край	96%	Республика Башкортостан	96%	Курская область, Пермский край	90%
Новосибирская область, Самарская область	93%	Калининградская область, Хабаровский край	95%	Кировская область	89%

## ТОП-регионов с наименьшим % начавших работу в ГИС МТ производителей пива и с/а напитков в кегах

Челябинская область	87%	Ульяновская область	73%	Магаданская область	50%
Волгоградская область, Кемеровская область, Омская область, Ставропольский край	88%	Архангельская область	76%	Республика Северная Осетия – Алания	63%
Москва, Ростовская область	89%	Тверская область	80%	Забайкальский край, Мурманская область, Новгородская область, Орловская область, Республика Дагестан, Республика Саха-Якутия, Ямало-Ненецкий автономный округ	75%

\*7 субъектов Российской Федерации со 100% работающих компаний (II этап):

1. Владимирская область
2. Пензенская область
3. Республика Адыгея
4. Сахалинская область
5. Тамбовская область
6. Тульская область
7. Ярославская область

\*\*21 субъект Российской Федерации со 100% работающих компаний (III этап):

- |                                    |                              |                         |
|------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1. Брянская область                | 8. Республика                | 15. Республика Коми     |
| 2. Еврейская автономная область    | 9. Ненецкий автономный округ | 16. Республика Марий Эл |
| 3. Ивановская область              | 10. Псковская область        | 17. Республика Мордовия |
| 4. Кабардино-Балкарская Республика | 11. Республика Алтай         | 18. Рязанская область   |
| 5. Калужская область               | 12. Республика Бурятия       | 19. г. Севастополь      |
| 6. Камчатский край                 | 13. Республика Калмыкия      | 20. Тамбовская область  |
| 7. Карачаево-Черкесская Республика | 14. Республика Карелия       | 21. Ярославская область |

Готовность отрасли к запуску  
II этапа маркировки



## II этап (стекло и ПЭТ)

### Общая статистика по производителям в ГИС МТ

#### Статус регистраций II этап

~1 595 Всего действующих производителей

~616 Действующих производителей 2 этапа

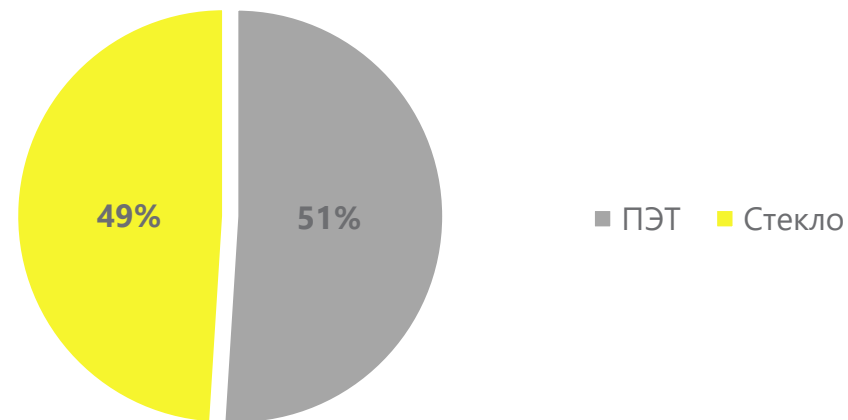


585

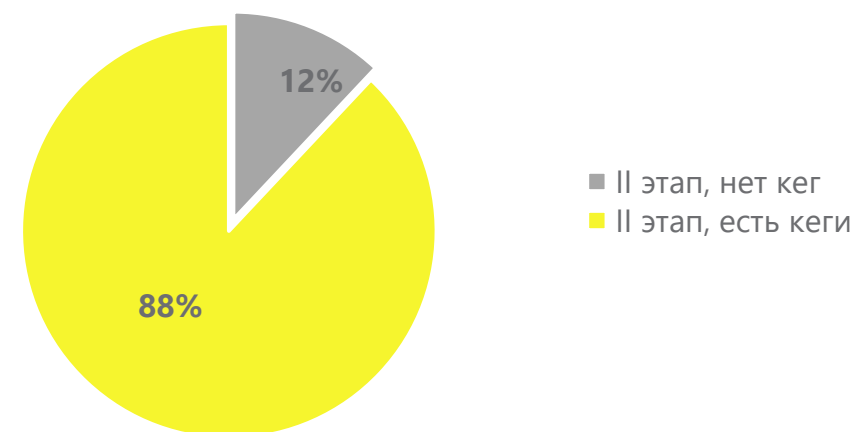
Зарегистрированы в ГИС МТ

95%

#### Соотношение ФФ



#### Пересечение с I этапом





## II этап (стекло и ПЭТ)

### Статус готовности крупных и средних производителей



- Подобрали для себя оптимальное техническое решение, выбрали системного интегратора для внедрения и заключили соответствующий контракт на внедрение



- В процессе подготовки
- Завершили работы по монтажу и пуско-наладке системы маркировки

# Готовность к II этапу (стекло и ПЭТ) по субъектам Российской Федерации

## В 22 субъектах Российской Федерации

100% компаний имеют положительную динамику подготовки

1. Алтайский край
2. Амурская область
3. Астраханская область
4. Волгоградская область
5. Забайкальский край
6. Калининградская область
7. Камчатский край
8. Карачаево-Черкесская Республика
9. Кемеровская область
10. Мурманская область
11. Ненецкий автономный округ
12. Новгородская область
13. Пермский край
14. Республика Дагестан
15. Республика Крым
16. Республика Марий Эл
17. Республика Мордовия
18. Республика Северная Осетия - Алания
19. Республика Хакасия
20. Севастополь
21. Ульяновская область
22. Чувашская Республика

## ТОП субъектов Российской Федерации

с наибольшим количеством компаний, имеющих положительную динамику подготовки\*

- |     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| 1.  | Красноярский край     | 89% |
| 2.  | Ставропольский край   | 88% |
| 3.  | Белгородская область  | 83% |
| 4.  | Краснодарский край    | 83% |
| 5.  | Саратовская область   | 83% |
| 6.  | Нижегородская область | 80% |
| 7.  | Самарская область     | 80% |
| 8.  | Воронежская область   | 75% |
| 9.  | Костромская область   | 75% |
| 10. | Курская область       | 75% |

\* Указана доля компаний с положительной динамикой подготовки

## ТОП субъектов Российской Федерации,

где необходимо нарастить темпы подготовки\*\*

- |     |  |      |
|-----|--|------|
| 1.  | Республика Карелия (1 компания)              | 100% |
| 2.  | Магаданская область (1 компания)             | 50%  |
| 3.  | Кабардино-Балкарская Республика (1 компания) | 33%  |
| 4.  | Рязанская область (1 компания)               | 33%  |
| 5.  | Тюменская область                            | 29%  |
| 6.  | Кировская область (1 компания)               | 20%  |
| 7.  | Орловская область (1 компания)               | 20%  |
| 8.  | Саратовская область (1 компания)             | 17%  |
| 9.  | Тамбовская область (1 компания)              | 14%  |
| 10. | Самарская область                            | 13%  |
| 11. | Ивановская область (1 компания)              | 13%  |

\*\* Указана доля компаний с негативной динамикой подготовки

**В 41**

субъекте  
Российской Федерации

проведены мероприятия в целях подготовки отрасли ко II этапу совместно с профильными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации с июня 2023 г.

Информация о статусе подготовки производителей ко II этапу маркировки ожидается до **15.09.2023** и до **29.09.2023** в соответствии с **письмом Минпромторга России от 31.08.2023 № ПЕ-92103/28.**

**29/82**

субъектов Российской Федерации  
предоставили информацию к 08.09.2023

## Проведение «открытых микрофонов»

В целях всестороннего рассмотрения актуальных вопросов участников оборота пива и слабоалкогольных напитков, ООО «Оператор-ЦРПТ» будет проведено 3 онлайн-встречи в формате «открытого микрофона»

**14 сентября 2023 г.**

09:30 по московскому времени

**21 сентября 2023 г.**

09:30 по московскому времени

**28 сентября 2023 г.**

09:30 по московскому времени

**Параметры для подключения к мероприятиям:**

<https://us06web.zoom.us/j/87190675792?pwd=V2pqWDZScElVbllYeXlsVFdKbjVxUT09>

Идентификатор конференции: 871 9067 5792

Код доступа: 370447

III этап и розница.  
Подготовка



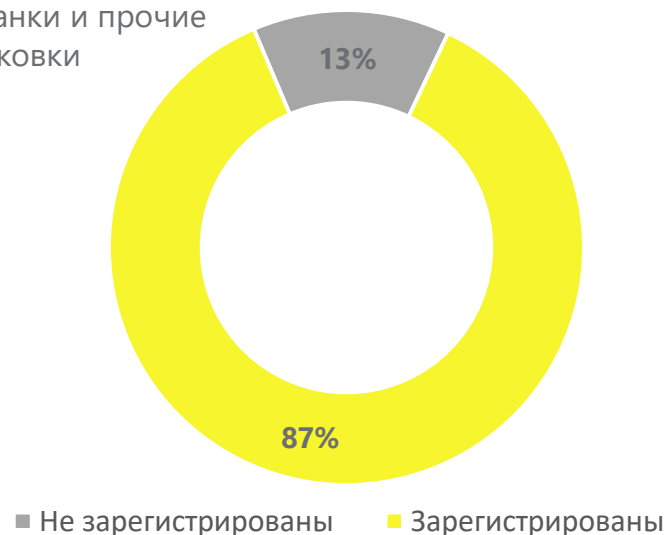
# III этап: общая статистика по производителям в ГИС МТ

## Статус регистраций III этап

**~1 595** Всего действующих организаций

**~309** Действующих организаций во 3 этапе

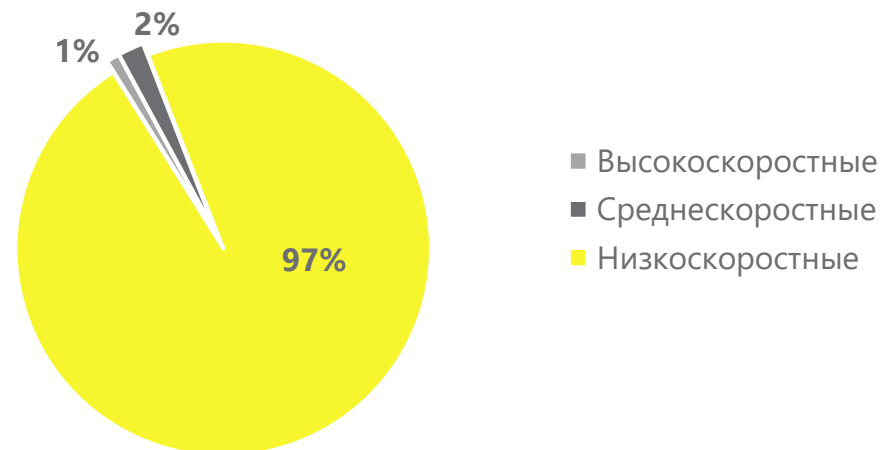
III этап: банки и прочие виды упаковки



■ Не зарегистрированы ■ Зарегистрированы

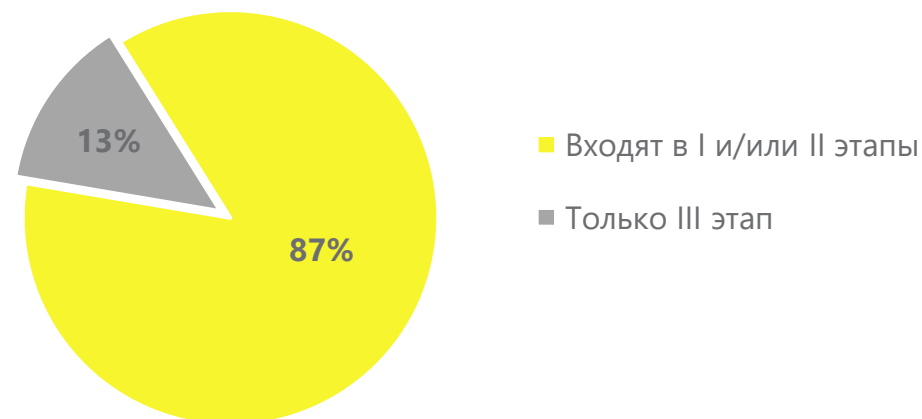
**270** Зарегистрированы в ГИС МТ **87%**

## Соотношение по скоростям



■ Высокоскоростные  
■ Среднескоростные  
■ Низкоскоростные

## Пересечение с другими этапами



■ Входят в I и/или II этапы  
■ Только III этап

# Типовой график внедрения маркировки Банка



Для средних и малых предприятий

Автоматическая Маркировка\*


 3.5 - 6 месяцев



Оборудование



ПО

 Запуск внедрения

**2 недели – 1 месяц**

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

**До 5 месяцев**

Закупка и доставка оборудования, модернизация производственных линий (при необходимости)

**2-4 месяца**

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

**0,5 – 1 месяц**

Установка и наладка оборудования

Маркировка внедрена 

**1 месяц**

Этап опытно-промышленной эксплуатации

\* Для средних и малых предприятий с ручной маркировкой срок подготовки индивидуален. При возникновении вопросов о подготовке просим обращаться в товарную группу.

# Подготовка розничного звена к 15.01.2024 г.

С 15 января 2024



**КЕГИ:**

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбитие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



**ПЭТ, Стекло, АЛ банки и пр.:**

Обязательная продажа маркированной штучной продукции с помощью ККТ

## Ключевые шаги для начала работы с маркировкой в рознице

- ✓ Зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ;
- ✓ Проверить договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД);
- ✓ Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение;
- ✓ Подключить к кассовому аппарату 2D-сканер;
- ✓ Обеспечить передачу обязательных сведений в ГИС МТ при подключении кеги к системе розлива;
- ✓ Проверить передачу сведений о частичной реализации кеги в ГИС МТ.

**АТОН ЭВОТОР**  **ДРИМКАС**

Готовые кассовые решения для работы с частичным выбитием пива из кег



Заявили о готовности выпуска кассовых решений **осенью-зимой 2023г.**

## Регулярная коммуникация с участниками:

- ✓ Проведены **встречи в 29 регионах** с участниками по рознице;
- ✓ Проведены **вебинары** с участниками (июль и август 2023);
- ✓ Проведены **рабочие группы** с системными интеграторами;
- ✓ Ведется регулярный контроль готовности выпуска кассовых решений;
- ✓ Проводятся еженедельные встречи по **эксперименту в Республике Татарстан**:
  - ✓ **281 заявка** подана на участие в эксперименте;
  - ✓ **21 производитель** работают по УПД в товаропроводящей цепи;
  - ✓ Проведен эксперимент в рознице по частичному выбитию из кег (продуктивный запуск запланирован на осень 2023г.).

Ключевое к 01.10.2023





## Чек-лист готовности участников к 01.10.23

**ГОТОВ К  
МАРКИРОВКЕ**



Подписаны все необходимые договоры с Оператором



Продукция описана, зарегистрированы карточки товара



Оборудование получено, настроено, протестировано взаимодействие с ГИС МТ, приобретены и протестированы расходные материалы



Сотрудники прошли обучение



Импортёры: организована маркировка продукции (зарубежное производство, логистические/таможенные склады)



Пополнен лицевой счет участника оборота

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

Техническая поддержка  
**8 (800) 222-15-23**

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)  
[Честныйзнак.рф](https://www.chestnyy-znak.rf)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

