

# НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

ОРГАНИЗАТОРЫ:



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА X МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА» 27 – 30 МАЯ 2024Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА




[retailweek.ru](http://retailweek.ru)

День 1, 27.05.2024 (Понедельник)


27.05.2024  
(Понедельник)  
**08:00 – 10:00**  
1 этаж

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**  
регистрация открыта до окончания форума



27.05.2024  
(Понедельник)  
**10:00 – 11:30**  
Зал «Амфитеатр»

**Визионерская сессия**  
**ЭВОЛЮЦИЯ ТРЕНДОВ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**  
Технологии / Инновации / IT




ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды настоящего и будущего. Какой путь выберет бизнес?
- Эффективные инновации. Что реализуют сети?
- Искусственный интеллект и гиперавтоматизация - все говорят, а кто реально делает?
- Интеграция сервисов - новые модели и взаимодействие;
- Инвестиции: что будем развивать в ближайшее время?

27.05.2024  
(Понедельник)  
**10:00 – 12:30**  
Зал «Магнит 30 лет»

**Круглый стол**  
**NORECA & RETAIL. ТЕРРИТОРИЯ ЕДЫ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Топ-5 новых концепций для коллаборации с ритейлом;
- Стратегическое развитие бренда и масштабирование бизнеса, привлечение инвестиций и создание франшизы. Что поможет успешно конкурировать?
- Как воспользоваться гастрономическими трендами и привлечь избалованного гостя;
- Тренды стоят дорого, рентабельны ли новые форматы? Как удержать баланс прибыльности и потерь;
- Влияние изменений в потребительском поведении. Как современные технологии и ИИ трансформируют сферу HoReCa?

27.05.2024  
(Понедельник)  
**10:00 – 12:00**  
Зал «Ритейл»

**Пленарное заседание**  
**ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)**



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

Пленарная дискуссия

**WINE RETAIL**

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

**СУМ – НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ РИТЕЙЛА**



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «А»

Экспертная сессия

**ФЕРМЕРЫ И РИТЕЙЛ. НОВЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ**



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «В»

Экспертная сессия

**ЭДО**



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы развития электронного документооборота;
- Внедрение электронной международной транспортной накладной для автомобильного транспорта между Российской Федерацией и Республикой Беларусь;
- ЭДО в новых условиях;
- Переход на обязательное применение машиночитаемой доверенности при обмене электронными документами;
- Основной вектор внедрения ЭДО в компании;
- ЭДО в маркировке.

#### МОДЕРАТОР



**Юлия Лукьянова**

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

**НЕПОВОРОТЛИВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**



27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 13:00

FMCG hall 1 этаж

### Менторская гостиная

## ФРАНЧАЙЗИНГ - УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что происходит на рынке франшиз в ритейле сегодня?
- Как потребительский спрос повлиял на рынок франшиз?
- Франшиза продуктового магазина: какую выбрать и как запустить магазин?
- Плюсы и минусы продовольственного магазина по франшизе;
- ТОП 5 франшиз розничной торговли;
- Как найти баланс в зонах ответственности франчайзера и партнера?
- Как подобрать сильную команду/кадры для нового бизнеса?
- Юридические аспекты франчайзинговой сделки.

### МОДЕРАТОР



#### Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 18:00

Networking hall 1  
этаж

## ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ



27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

### Экспертная сессия

## IT РЕШЕНИЯ: КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ

Технологии / Инновации / IT



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ конкурентных решений для рынка;
- Искусственный интеллект;
- BI и облачные сервисы;
- Гиперавтоматизация;
- HR-технологии;
- Кибербезопасность.

27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30









Зал «Гранат»

### Экспертная сессия

## WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024 (Понедельник) <b>12:00 – 13:30</b> Зал «Колизей»	<b>Экспертная сессия</b> <b>СБЕР &amp; РИТЕЙЛ</b>	
27.05.2024 (Понедельник) <b>12:00 – 13:00</b> Зал «А»	<b>Мастер-класс</b> <b>СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ</b>	
27.05.2024 (Понедельник) <b>12:00 – 13:30</b> Зал «В»	<b>Экспертная сессия</b> <b>ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ НА ПУТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ РОЗНИЦЫ</b>	
27.05.2024 (Понедельник) <b>12:00 – 13:30</b> Зал «Байкал»	<b>Экспертная сессия</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ</b>	
27.05.2024 (Понедельник) <b>12:30 – 14:30</b> Зал «Ритейл»	<b>Экспертная сессия</b> <b>ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)</b>	
27.05.2024 (Понедельник) <b>13:00 – 18:00</b> Зал «Магнит 30 лет» 	<b>Финансовая сессия</b> <b>ГАЗПРОМБАНК</b>	
27.05.2024 (Понедельник) <b>13:30 – 15:00</b> Зал «А»	<b>Экспертная сессия</b> <b>FINTech: БАНКИНГ И РИТЕЙЛ – СОВМЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМ</b>	

27.05.2024

(Понедельник)

**13:30 – 18:00**

FMCG hall 1 этаж

**Менторская гостиная**

**ПРОГРАММА ДНЯ «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»**



27.05.2024

(Понедельник)

**14:00 – 15:30**

Зал «Амфитеатр»

**Экспертная сессия**

**100% ТЕХНОЛОГИЙ. МАГАЗИНЫ БУДУЩЕГО: ОТ ПРОГНОЗОВ К РЕАЛЬНОСТИ - ЧТО ВОЗМОЖНО ЗАВТРА?**

Технологии / Инновации / IT



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Мировые тренды развития технологий в ритейле;
- Топ 10 информационных технологий и инноваций в розничных сетях;
- Автоматизация и роботизация в магазинах у дома;
- Цифровые сервисы для розничного персонала;
- Внедрение ИИ в бизнес-процессы компаний.

27.05.2024

(Понедельник)

**14:00 – 15:30**

Зал «Гранат»

**Экспертная сессия**

**WINE RETAIL**

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

### Экспертная сессия

## ОТ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА К КЛИЕНТСКИМ ОТНОШЕНИЯМ

Клиентский опыт



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в российском клиентском сервисе – подходы брендов;
- Оценка качества обслуживания клиентов и влияние на уровень прибыли компании. Основные инструменты оценки;
- Важность эмпатии в эпоху цифрового обслуживания клиентов;
- Будущие тенденции использования искусственного интеллекта и машинного обучения в цифровом клиентском сервисе;
- Изменение корпоративной культуры компании во благо клиентских отношений;
- Клиентоцентричная омниканальная система.

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Евгений Гаврилов**, CEO, CPO и совладелец RunLab

**Марина Лучина**, директор отдела регулярных и синдикативных исследований Ipsos в России


**Ирина Маркова**, CEO Expert Garden

**Андрей Шляев**, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585\*ЗОЛОТОЙ»

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «В» 

### Экспертная сессия

## ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

## ГЕОАНАЛИТИКА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Опыт работы с геомаркетингом в Вашей сети, что удалось сделать, какие проблемы;
- Геоданные, какие новые геоданные появились, «синтетические геоданные»;
- Инструментарий геоаналитики, новые инструменты, отчеты;
- Научные исследования в области торговых коридоров, клиентской аналитики (совместно с Высшей школой экономики, Санкт-Петербург).

### МОДЕРАТОР



**Денис Струков**

к.т.н., CEO «Геоинтеллект»

27.05.2024

(Понедельник)

15:00 – 17:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

## ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

## ПРЕДСКАЗАНИЯ BIG DATA. КАК БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ УВЕЛИЧАТ ПРОДАЖИ



Технологии / Инновации / IT

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Большие данные – большие возможности, сферы применения и акценты;
- Трансформация ритейла: оптимизация конверсии с предиктивной аналитикой;
- Эффективное взаимодействие между поставщиками и ритейлом на основе IT (ассортимент, цепочки поставок и т.д.).

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

## WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли





27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

## ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И БРЕНД-ЛОЯЛЬНОСТЬ

Клиентский опыт



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные метрики успешности программ лояльности: стратегические, клиентские, коммерческие;
- Экологичность коммуникаций: выбор интенсивности, содержания и тональности сообщений программы лояльности и бренда;
- Ошибки при создании программ лояльности: что уже не работает, а без чего точно не обойтись;
- Немонетарные предложения бренда и программы лояльности: основа долгосрочных отношений или попытка сэкономить?
- Партнёрства в программах лояльности: кейсы, состояние и перспективы;
- Уровни или пакеты? Что лучше выбрать?
- А, может, подписка? - интересно ли это потребителям?

### МОДЕРАТОР




**Константин Гонтмахер**  
генеральный директор «ИЮЛЬ»

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30









Зал «В» 

Экспертная сессия

## ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



День 2, 28.05.2024 (Вторник)

28.05.2024 (Вторник)	<b>08:00 – 10:00</b> 1 этаж	<b>СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА</b> регистрация открыта до окончания форума	
28.05.2024 (Вторник)	<b>10:00 – 11:30</b> Зал «Амфитеатр»	<b>Аналитическая сессия</b> <b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ</b> NielsenIQ	
28.05.2024 (Вторник)	<b>10:00 – 11:30</b> Зал «Магнит 30 лет» 	<b>ЗАКРЫТОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГ</b>	
28.05.2024 (Вторник)	<b>10:00 – 12:30</b> Зал «Ритейл» 	<b>ГАЗПРОМБАНК-ЛИЗИНГ</b> Бизнес-завтрак	
28.05.2024 (Вторник)	<b>10:00 – 11:30</b> Зал «Гранат»	<b>Экспертная сессия</b> <b>WINE RETAIL</b> Конгресс современной виноторговли	
28.05.2024 (Вторник)	<b>10:00 – 11:30</b> Зал «Колизей»	<b>Экспертная сессия</b> <b>МЕНЬШЕ – ЛУЧШЕ? ТРЕНД НА МИНИФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ</b>	

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

ЮВЕЛИРНАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ РЕАЛИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отраслевые законодательные изменения;
- Точки роста ювелирного рынка;
- Зарубежная экспансия российских ювелирных розничных сетей;
- Новые направления потребительского спроса.

МОДЕРАТОР



Ольга Жукова  
главный редактор New Retail

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «В»

ESG


ESG



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Байкал» 

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ WELL-BEING

Корпоративный спорт



28.05.2024 (Вторник)

Менторская гостиная

10:00 – 12:00

FMCG hall 1 этаж

ПРОГРАММА ДНЯ «ИТ»



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:00

Networking hall 1  
этаж

ФЕРМЕРСКАЯ ПОЛКА. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

МСП



28.05.2024 (Вторник)

11:30 – 16:30

Networking hall 1  
этаж

### БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП



28.05.2024 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

### Пленарное заседание

### РОССИЙСКАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ-СТАРЫЕ СТРАТЕГИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА



28.05.2024 (Вторник)

12:00 – 14:00

Зал «Магнит 30  
лет»

### Экспертная сессия

### ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности;
- Итоги реализации Концепции развития ОПР в РФ за 2022-2023 и задачи на 2024-2026 гг;
- Законодательное и нормативно-правовое регулирование деятельности оптовых и розничных рынков;
- Информационное и методическое обеспечение реализации Концепции развития ОПР;
- Основные задачи федеральных и региональных органов власти, Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции развития ОПР.

#### МОДЕРАТОРЫ



**Никита Кузнецов**

директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



**Сиражудин Нуралиев**

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

#### СПИКЕРЫ

**Сергей Киселев**, заведующий кафедрой агроэкономики МГУ им. М.В.Ломоносова, д.э.н., профессор

**Алексей Гусев**, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

**Михаил Несветайло**, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

**Георгий Кириенко**, заместитель министра промышленности и торговли Херсонской области, к.ю.н.

**Наиль Сулейманов**, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан, к.э.н.

**Григорий Колотов**, президент Ассоциации оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга

**Валентина Бакайтис**, ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.т.н., профессор

**Михаил Захаров**, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ, к.т.н.

28.05.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**WINE RETAIL**

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

**Круглый стол**

**12:00 – 13:30**

**ОТРАСЛЬ РИТЕЙЛА В «МАКРОРАЗРЕЗЕ»: КАКАЯ ПОДДЕРЖКА  
НУЖНА ДРАЙВЕРУ ЭКОНОМИКИ?**

Зал «Колизей»



28.05.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**РИТЕЙЛ ДО ВЗЛЕТНОЙ ПОЛОСЫ - НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТОРГОВЛИ**

Зал «А»

Тревел-ритейл / Аэропорты



28.05.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**ВОЗМОЖНОСТИ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ: КАК РАЗВИВАТЬ ИНКЛЮЗИЮ**

Зал «В»

ESG



28.05.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**EDTECH: СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ**

Зал «Байкал»

Образование



28.05.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**

**13:00 – 15:00**

**FASHION ИНДУСТРИЯ: УНИВЕРМАГИ – КАК ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**

Зал «Ритейл»



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Занять нишу: российские мультибрендовые Универмаги заменят ушедшие иностранные бренды;
- Локальные бренды vs масс-маркет: как завоевать потребителя;
- Зачем брендам сотрудничать с Универмагами;
- Как начинающему дизайнеру занять место в Универмагах: пошаговый план.

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ДИСКАУНТЕРЫ - ЛОУКОСТЕРЫ РИТЕЙЛА. ДЕШЕВО=РАЦИОНАЛЬНО**

Зал «Амфитеатр»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**WINE RETAIL**

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**BEAUTY RETAIL: ОТРАСЛЕВЫЕ ПРАВИЛА И СТРАТЕГИИ БРЕНДОВ**

Зал «Колизей»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**SPORT-РИТЕЙЛ. ДОСТУП К ЭМОЦИЯМ ПОКУПАТЕЛЯ**

Зал «А»

Sport-ритейл




28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ЭКОЛОГИЯ & RETAIL PAK**

Зал «В» 

ESG



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ. КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА**

Зал «Байкал» 



28.05.2024 (Вторник)

Стратегическая сессия

15:00 – 17:00

**РИТЕЙЛ НОВОГО ВРЕМЕНИ: 10 ЛЕТ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Зал «Магнит 30  
лет»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тернистый путь российского ритейла и FMCG производителей;
- Глобальные изменения потребительского рынка;
- Современный ритейл – постоянная трансформация бизнес-моделей.

МОДЕРАТОР



**Виктор Евтухов**

статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

15:30 – 17:30

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ**

Зал «Ритейл»



28.05.2024 (Вторник)

Менторская гостиная

15:30 – 17:30

**ПРОГРАММА ДНЯ «ИТ»**

FMCG hall 1 этаж



28.05.2024 (Вторник)

Региональная сессия

16:00 – 18:00

**РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ПОСЛЕ ПОТЯСЕНИЙ, ЭПОХА  
ТРАНСФОРМАЦИИ**

Зал «Амфитеатр»

Круглый стол



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

**WINE RETAIL**

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

**МАГИЯ BEAUTY. ВЕЛИКИЕ ДЕБАТЫ**

Зал «Колизей»



28.05.2024 (Вторник)

### Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «А»

## МЕБЕЛЬНАЯ РОЗНИЦА: ПЕРЕСМОТР РЫНКА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ российского мебельного ритейла и ситуации на рынке;
- Влияние текущей макроэкономической ситуации на рынок мебели;
- Отраслевые лидеры. Кто теперь в лидерах после ухода европейских брендов?
- Почему российские ритейлеры пока не смогли полностью заместить уход IKEA?
- Как потребители выбирают и покупают мебель на маркетплейсах? Как меняются предпочтения покупателей? Что мешает производителям продавать больше?
- Как не растерять покупателей из-за сложной доставки крупногабаритных товаров?
- Мебельный маркетинг: цена, качество, функциональность, дизайн.

### МОДЕРАТОР



**Сергей Хитров**

руководитель аналитической группы РБК Исследования рынков

28.05.2024 (Вторник)

### Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «В»

## ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН РИТЕЙЛ-ПРОСТРАНСТВ: ТРЕНДЫ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ



Дизайн магазинов

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние дизайна магазина на вовлеченность покупателей, рост продаж и узнаваемость бренда;
- Дизайн как фактор привлечения покупателей молодежной аудитории;
- Цветовые и световые схемы: выбор цвета и освещения для создания нужной мотивации покупателя в магазине и стимулирования покупки?
- Витринное оформление: эффективные витрины, которые привлекают внимание и поддерживают узнаваемость бренда. Каким должен быть дизайн фасада и витрин магазина?
- Тенденции современного дизайна: что предпочитают покупатели? Как с помощью дизайна отвечать ценностям потребителей в 2024?
- Редизайн без ошибок;
- Как оценить окупаемость инвестиций, вложенных в дизайн?

### МОДЕРАТОР



**Елена Кучихина**

эксперт рынка ритейла




28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

PR СТРАТЕГИИ: ТЕМЫ И ФОРМАТЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

Зал «Байкал» 



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Насущные проблемы рынка: маркировка, смещение фокуса СМИ;
- Какие темы популярны в этом году и будут в тренде в ближайшее время;
- Каналы продвижения для компании: блоги, собственные каналы, бренд-медиа;
- Тренд на промо отечественных брендов и товаров;
- ESG как универсальная тема, когда говорить больше ни про что нельзя;
- Голая вечеринка или как теперь выбирать инфлюенсеров для сотрудничества и амбассадоров бренда;
- Антикризис. ИИ как источник кризисов в будущем.

#### МОДЕРАТОР



**Полина Упитис**

независимый эксперт, ex-PR директор «Яндекс Маркет», «Ситилинк»

#### СПИКЕРЫ

**Людмила Семушкина**, PR директор Inventive Retail Group

**Наталья Рычкова**, PR директор «Детский мир»

**Юлия Поликарпова**, PR директор Sunlight

**Александра Соболяникова**, PR директор «Азбука Вкуса»

**Яна Абалымова**, PR руководитель сетей «Слата и ХлебСоль», Х5 Восточная Сибирь

**Таисия Голубева**, руководитель отдела внешних коммуникаций гастрономов «Красный Яр» и дискаунтеров «Батон»

**Валерия Комарова**, руководитель PR-направления фудтех-сервисов Яндекса

28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 18:00

ЗАКРЫТОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГ

Зал «Урал»



28.05.2024 (Вторник)

17:30 – 18:30

ЗАКРЫТИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



День 3, 29.05.2024 (Среда)

29.05.2024 (Среда)

08:00 – 10:00

1 этаж

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**

регистрация открыта до окончания форума



29.05.2024 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

**Круглый стол**

**ОСОЗНАННЫЙ МАРКЕТИНГ. МЕНЬШЕ ХАЙПА - БОЛЬШЕ ДЕЛА**

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетинг в новом ритейле – основные точки роста?
- Что нужно покупателю: персональные предложения или скидки для всех?
- Коллаборации или играем в свою игру?
- Экосистема маркетинга: онлайн vs офлайн или коммуникация 360°?

МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

**Мария Голенкова**, вице-президент по детским и ювелирным товарам Inventive Retail Group

**Михаил Ярцев**, директор по маркетингу «Пятерочка»

**Галина Ящук**, директор по маркетингу «АШАН»

**Игорь Колынин**, директор по маркетингу СТД «Петрович»

**Виктория Лузгина**, индустриальный лид Food Retail, Яндекс Реклама

**Дарина Старшинова**, директор по маркетингу торговой сети «Супер Лента»

**Андрей Осокин**, директор по маркетингу «Детский мир»

**Игорь Козулин**, директор по маркетингу компании «Командор»

29.05.2024 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Магнит 30  
лет»

**Пленарная дискуссия**

**ТОЧКИ ОПОРЫ И РАЗВИТИЯ ДЛЯ ECOMMERCE**

Ecom



29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

10:00 – 11:30

**СИЛА ИТ: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ**

Зал «Ритейл»

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

**Круглый стол**

10:00 – 11:30

**ОТ СЫРЬЯ ДО ПОЛКИ: СТАНДАРТЫ, БЕЗОПАСНОСТЬ, КАЧЕСТВО**

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

**Пленарная дискуссия**

10:00 – 12:00

**ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Новые тренды в коммерческой недвижимости;
- Основные показатели рынка недвижимости и их динамика;
- Инвестиции в развитие коммерческой недвижимости в регионах;
- Развитие мультифункциональных пространств.

29.05.2024 (Среда)

### Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

## КАК НАПОЛНИТЬ КОМАНДУ ЭНЕРГИЕЙ ДЛЯ НОВЫХ СВЕРШЕНИЙ. РОЛЬ ПЕРВОГО ЛИЦА КОМПАНИИ

HR



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Выгорание – бич нашего времени? И может ли «выгоревшая команда» показать суперрезультат?
- Команда – самомотивирующийся организм или мотивация необходима извне?
- Роль первого лица компании. Как ваше состояние отражается на команде? Выгоревший руководитель – оксюморон или обыденность?
- Примеры из практики: что помогло именно вам обеспечить эффективность команды на длительной дистанции? Что точно не работает в 2024 году?
- Какие инструменты вы используете в своей работе, чтобы поддерживать ресурсное состояние команды?

### МОДЕРАТОРЫ



**Марина Тарнопольская**

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia



**Елена Демьянишникова**

партнер Kontakt InterSearch Russia, практика «Оценка и развитие топ-команд»

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

10:00 – 12:00

**РЫБНЫЙ ГАСТРОНОМ НА ПУТИ К ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**



Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Российский рыбный рынок: цифры, факты и перспективные категории для расширения внутреннего спроса;
- Как и почему цена на рыбопродукцию управляет рыбным рынком и потребительским спросом;
- Рынок производителей и рынок потребителей: какую продукцию производят сейчас и чего ждет покупатель;
- Конкуренты рыбы на полке. В чем преимущество других белков и как рыбе завоевать покупателя;
- Цифровая маркировка продукции как инструмент борьбы с фальсификатом;
- От моря до тарелки: как продукция рыбака может попасть на столы россиян;
- Роль маркетплейсов в развитии внутреннего рыбного рынка;
- Успешные практики формирования рыбных полок в российском ретейле в продвижении рыбной полки;
- Маркетинг рыбопродукции – чья обязанность?

#### МОДЕРАТОР



**Герман Зверев**

президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ)

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА  
КАТЕГОРИИ. ОТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛИ ДО НАПОЛНЕНИЯ  
АССОРТИМЕНТОМ**



Зал «Байкал» 

FMCG & RETAIL Summit

#### МОДЕРАТОР



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

**ОРГАНИКА. ЭКО СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В  
РОССИИ**

FMCG hall 1 этаж



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Формирование полки органической продукции: чек лист сетей
- Дизайн упаковки органической продукции, как неотъемлемый инструмент продаж;
- Иностранная органическая продукция на российской полке;
- Органическая маркировка в ценнике: продвижение органической продукции в ритейле.

МОДЕРАТОР



**Александр Чумак**

директор департамента проектов устойчивого развития Роскачество

29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

12:00 – 14:00

**РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ**

Зал «Магнит 30  
лет»

Esom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Регуляторное планирование как элемент инвестиционного климата;
- Взрывной рост малого бизнеса на базе цифровых платформ: динамика, предельные границы и кейсы исключения недобросовестных практик;
- Что стоит за коллективным доминированием маркетплейсов, и что с этим делать?

МОДЕРАТОР



**Артем Соколов**

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

12:00 – 14:00

**ЛОГИСТИКА ИЗМЕНЕНИЙ. ГЛОБАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ**

Зал «Ритейл»

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

### Пленарное заседание

12:00 – 14:00

Зал «Гранат»

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПОЛКА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ВЫЗОВЫ И ПОТРЕБНОСТИ РИТЕЙЛА

FMCG & RETAIL Summit



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребности ритейла и возможности производителей;
- Ключевые тенденции развития FMCG рынка;
- Основные вызовы импортозамещения для ритейла.

### МОДЕРАТОР



**Андрей Карпов**

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

29.05.2024 (Среда)

### Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «А»

## КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

HR



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как перестраивается корпоративная культура, когда собственник принимает решение о создании СД;
- Что СД может дать компании? Собственнику? Успешные и не очень кейсы;
- Может ли СД спасти компанию от банкротства?
- Базовая структура создания СД с нуля;
- Меняется ли СД в ответ на изменения в структуре компании?
- Как выстроить свой карьерный трек в качестве независимого директора? Наличие образования или практический опыт – что важнее?
- Какими компетенциями должен обладать независимый директор, чтобы быть успешным и эффективным?

### МОДЕРАТОР



**Марина Тарнопольская**

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

29.05.2024 (Среда)

### Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «Байкал» 

## КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ. МЕТРИКИ, ЧЕК-ЛИСТЫ, АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ

FMCG & RETAIL Summit



### МОДЕРАТОР



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

### Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Амфитеатр»

## ИНСТРУМЕНТЫ VS ЭКСПЕРИМЕНТЫ

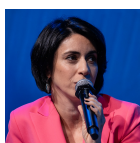
Marketing Day



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- SVM как платформа для динамической персонализации маркетинга;
- AI, нейросети, персонализация – какие инструменты работают и приносят результат?
- Big Data для маркетинга: что нового?
- Как создать бесшовный покупательский опыт на данных о покупательских привычках в онлайн и оффлайн?
- Привлечь покупателя в онлайн и оффлайн и не разориться: лучшие практики.

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Алёна Семичастнова**, директор по развитию клиентской базы X5 Group

**Сергей Вихарев**, директор департамента клиентского опыта и сервиса Пятерочка

**Игорь Козулин**, директор по маркетингу компании «Командор»



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

**РЕКОНЦЕПЦИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Когда приходит время для реконцепции?
- Тренды ритейла и торговой недвижимости. Кто стал новыми «якорями» для ТЦ?
- Окупаемость инвестиций в изменения;
- Успешные кейсы реконцепции ТЦ;
- Оптимизация площадей торговых центров: каким образом можно использовать площади более эффективно с учетом изменяющихся потребностей потребителей?
- Как создать и поддерживать лояльность клиентов к ТЦ?
- Интеграция развлекательных и социальных пространств.

#### МОДЕРАТОР



**Павел Люлин**

вице-президент «Союза торговых центров: Россия, Беларусь, Казахстан»

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

12:30 – 14:00

**«НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ» - ПЕРЕПОЛОХ В КУРИНОМ ЦАРСТВЕ.  
РАЗВИВАТЬ НЕЛЬЗЯ РЕГУЛИРОВАТЬ**

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Менторская гостиная

13:00 – 17:00

**ПРОГРАММА ДНЯ «УПАКОВКА»**

FMCG hall 1 этаж



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ДЕЛО В ЛЮДЯХ: КАК РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА ЛИНЕЙНОГО  
ПЕРСОНАЛА**

Зал «А»



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Байкал» 

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. КАТЕГОРИЙНОЕ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ И ПРОГРАММЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РЫНКА И ОМНИКАНАЛЬНОСТИ**

FMCG & RETAIL Summit



МОДЕРАТОР



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Амфитеатр»

**ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ СНОВА В ИГРЕ**

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Смена ритейл форматов: как меняется трейд-маркетинг?
- In-store медиа: измерение, аналитика, эффективность;
- Есть ли место креативу или подчиняемся строгим правилам ритейла?
- In-store коммуникации – лучшие практики.

МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

**Татьяна Ломтева**, и.о. директора департамента маркетинговых коммуникаций «Пятерочка»

**Николай Шестаков**, директор X5 Медиа

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Магнит 30  
лет»

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА СТЫКЕ ЕСОМ & RETAIL**

Ecom



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

**ОМНИКАНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА - ДОСТАВКА 360°  
(ОФЛАЙН/МАРКЕТПЛЕЙСЫ/ОНЛАЙН)**

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**14:30 – 16:00**

Зал «Гранат»

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТОИТ ВНЕДРЯТЬ**

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**14:30 – 16:00**

Зал «Колизей»

**РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛА**

Коммерческая недвижимость



29.05.2024 (Среда)

**Отраслевая сессия**

**14:30 – 16:00**

Зал «В»

**МОЛОЧНЫЙ ГАСТРОНОМ. КУРС НА МОДЕРНИЗАЦИЮ И РОСТ**

FMCG & RETAIL Summit



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции и тренды на рынке молочной продукции;
- СТМ в категории молочные продукты;
- Ассортиментная политика сетей в молочной категории;
- Точки роста и точки спроса в молочной категории.

#### МОДЕРАТОР



**Артем Белов**

генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко)

29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**16:00 – 18:00**

Зал «А»

**ФАКТОРИНГ: ЭВОЛЮЦИЯ В ОТНОШЕНИЯХ СЕТЕЙ И ИХ ПАРТНЕРОВ**



29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**16:00 – 17:30**

Зал «Байкал»

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПЕРЕГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА КОНТРАКТОВ, ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ПО ПОСТАВЩИКУ. ПЕРЕГОВОРЫ С «МОНСТРАМИ»**

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**16:30 – 18:00**

Зал «Амфитеатр»

**CRM-РЕШЕНИЯ. КАК УЛУЧШИТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ?**

Marketing Day



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Какой функционал CRM систем нужен сегодня ритейлу?
- Современное состояние рынка отечественных CRM-решений для ритейла;
- Как правильно использовать CRM для увеличения прибыли?
- Как улучшить бизнес-процессы компании с помощью CRM?
- Как наполнять CRM новыми данными?
- CRM персонализация: чего хотят Ваши клиенты и реально ли это узнать?

**МОДЕРАТОР**



**Михаил Барабаш**  
руководитель проектов CRM «Дикси»

29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**16:30 – 18:00**

Зал «Магнит 30  
лет»

**E-GROCERY ПОД ДАВЛЕНИЕМ. КОНКУРЕНЦИЯ & АВТОМАТИЗАЦИЯ**

Ecom



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Развитие e-grocery на территории страны: как меняется рынок FMCG в целом?
- Продолжение взрывного роста, консолидация рынка и успешные стратегии – каким будет рынок e-grocery в 2024 году;
- Как поменялся ассортимент категории e-grocery? Перспективные ассортиментные ниши;
- Лучшие партнерские практики в отношениях между ритейлерами и маркетплейсами во благо лучшего клиентского сервиса;
- СТМ в e-grocery: перспективы развития категории, доля в корзине покупателей.

**МОДЕРАТОР**



**Анри Мгебров**  
директор по электронной коммерции VseMayki

29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**16:30 – 18:00**

Зал «Ритейл»

**СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ. ПРЕИМУЩЕСТВА И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

**Круглый стол**

**16:30 – 18:00**

Зал «Гранат»

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ, КАК ЭВОЛЮЦИОННАЯ  
СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА**

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**16:30 – 18:00**

Зал «Колизей»

**СТРИТ-РИТЕЙЛ И НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ КЛАСТЕРЫ**

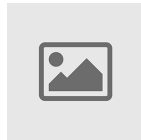
Коммерческая недвижимость



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Адаптация стрит-ритейла к изменяющимся потребительским трендам;
- Создание торговых кластеров как инструмент городского развития;
- Районные ТЦ и шаговой доступности: особенности и вектор развития.

#### МОДЕРАТОР



**Павел Люлин**

вице-президент «Союза торговых центров: Россия, Беларусь, Казахстан»

29.05.2024 (Среда)

**Отраслевая сессия**

**16:30 – 18:00**

Зал «В»

**МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ. МЯСОПЕРЕРАБОТКА, БЕЗОПАСНОСТЬ И  
ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА**

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**18:00 – 19:30**

Зал «Гранат»

**РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ В НОВУЮ БИЗНЕС-ЭРУ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В КОНКУРЕНЦИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

FMCG & RETAIL Summit



День 4, 30.05.2024 (Четверг)

30.05.2024 (Четверг)

08:00 – 10:00

1 этаж

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**

регистрация открыта до окончания форума



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

**Экспертная сессия**

**WOW ЭФФЕКТ В РИТЕЙЛЕ**

Marketing Day



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Digital signage и интерактивные технологии;
- AR и VR – есть ли им место в текущей реальности ритейла?
- Be disruptive – лучшие практики.

**МОДЕРАТОР**



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Магнит 30  
лет»

**Экспертная сессия**

**B2B МАРКЕТПЛЕЙСЫ**

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

**ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ**

Зал «Ритейл»

HR



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Платформенная занятость в Ритейле и HoReCa;
- Новые тренды gig-экономики на рынке труда при растущем дефиците кадров;
- Сложности подбора с помощью платформ;
- Внутренние биржи подработок в торговых сетях;
- Оптимальные специальности для подработки;
- Практические рекомендации для коллег – как лучше подключать Платформы?
- Настоящее или Будущее?
- Интеграция: WFM – Внутренняя биржа смен – внешние Платформы.

#### МОДЕРАТОР



**Роман Мазур**

CEO Mountain Ridge: Executive Search, Management Selection & IT Recruitment, независимый директор MyGig

#### СПИКЕРЫ

**Анна Боброва**, член правления, директор по персоналу розничной сети «Магнит»

**Андрей Облов**, CEO MyGig

**Венера Ельчина**, директор по персоналу «Леруа Мерлен»

**Дарья Демина**, директор по персоналу «АШАН Ритейл Россия»

**Татьяна Конева**, директор по персоналу Hoff

**Юлия Джерих**, директор по персоналу «Чижик» X5 Group

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

**СТМ И РЫНОК: КАК МЕНЯЕТСЯ РОЛЬ ЧАСТНЫХ МАРОК**

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 12:00**

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ: ШАГ НАЗАД, ДВА ШАГА ВПЕРЕД**

Зал «Колизей»

HR



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Они уже импортозаместились, а мы еще нет: как на индустрии скажется переход на отечественное ПО? Как вы оцениваете готовность, технические и кадровые возможности?
- Достигаем технологической независимости: как и с какой целью? Как это влияет на кадровый вопрос? С какими проблемами уже столкнулся финансовый сектор и что ждет остальных? Как подготовиться правильно. Какие ошибки уже совершены?
- Какое влияние окажет импортозамещение на кадровый вопрос?

#### МОДЕРАТОР



**Анастасия Овчаренко**

директор практики high-tech Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

**Круглый стол**

**10:00 – 12:00**

**КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ**

Зал «А»



30.05.2024 (Четверг)

**Отраслевая сессия**

**10:00 – 11:30**

**МАСЛОЖИРОВЫЕ ТОВАРЫ: ПОТЕНЦИАЛ, ТЕХНОЛОГИИ И КАЧЕСТВО**

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

**10:00 – 12:00**

**ТК «УСЛУГИ ТОРГОВЛИ»**

Зал «Байкал»



30.05.2024 (Четверг)

**Круглый стол**

**10:00 – 11:30**

**ПОЛЕ ДЛЯ РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ (ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА)**

FMCG hall 1 этаж

FMCG & RETAIL Summit





30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 11:30

Networking hall 1  
этаж

**ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ & РОССИЙСКИЕ  
БРЕНДЫ**



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

Зал «Амфитеатр»

**ВНЕДРЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО. КАК РИТЕЙЛ НАХОДИТ IT-  
РЕШЕНИЯ?**



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

12:00 – 13:30

Зал «В»

**КАТЕГОРИЯ ФРОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ТРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

FMCG hall 1 этаж

**ХАЛЯЛЬ В РОССИИ – БРЕНД ИЛИ ЗНАК КАЧЕСТВА?**

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

12:00 – 16:00

Networking hall 1  
этаж

**МЕЖДУНАРОДНАЯ БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП**



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Магнит 30  
лет»

**МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ**

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Ритейл»

**RETAIL MEDIA. КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ**



30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**12:30 – 14:00**

Зал «Гранат»

**«ПРИЙТИСЬ ПО ВКУСУ». КАК ПРОДВИГАТЬ НОВЫЙ ТОВАР НА РЫНОК?**

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**12:30 – 14:00**

Зал «Колизей»

**«СЧАСТЬЕ СОТРУДНИКА»: ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА**

HR



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Основные тренды и тенденции в корпоративной культуре;
- Кейсы представителей отрасли.

**МОДЕРАТОР**



**Ксения Бакутина**  
Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

**Круглый стол**

**12:30 – 14:00**

Зал «А»

**КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ**



30.05.2024 (Четверг)

**Отраслевая сессия**

**14:00 – 15:30**

Зал «В»

**КАТЕГОРИЯ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ: КАК СОХРАНИТЬ КАЧЕСТВО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ**

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:00 – 15:30**

FMCG hall 1 этаж

**HR. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ В СРЕДИТЕЛЬНО-МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ: А ЧТО С КАДРАМИ?**

FMCG & RETAIL Summit



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Какие изменения происходят в отрасли и как это влияет на сотрудников? Какие, в связи с этим, изменения происходят в HR-блоке?
- Какие руководители, с какими компетенциями смогут двигать бизнес вперед? Как меняются подходы в руководстве?
- Искусственный интеллект и автоматизация процессов: заменят ли сотрудников цифровыми двойниками? Есть ли запрос к HR относительно возрастающей тревожности сотрудников?

**МОДЕРАТОР**



**Анастасия Вяликова**

старший консультант Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:30 – 16:30**

Зал «Магнит 30 лет»

**КАК AI-ИНСТРУМЕНТЫ И ЧАТ-БОТЫ ПОМОГАЮТ ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАБОТУ СЕЛЛЕРОВ И ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ**

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:30 – 16:00**

Зал «Ритейл»

**«РИТЕЙЛ НА ЛАДОНИ»: ТРЕНДЫ В РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**



30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:30 – 16:00**

Зал «Гранат»

**ПОДДЕРЖАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА: МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ**

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:30 – 16:00**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ГДЕ НАЧАЛО?**

Зал «Колизей»

HR



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое клиентский сервис (КС) и насколько он важен в различных аспектах бизнеса?
- Роль КС в привлечении и удержании персонала на различных уровнях;
- КС в рознице. Влияние ошибки специалиста по работе с клиентами на репутацию бизнеса;
- КС на примерах компаний спикеров (текущее состояние, оценка спикеров, точки роста);
- Должен ли КС быть «на уровне» даже в отделах, где нет прямого соприкосновения с конечным потребителем?
- Самый успешный опыт, который связан с КС (и самый негативный опыт);
- Проблема имиджа компании. Что сильнее всего влияет на процесс подбора сотрудников?

#### МОДЕРАТОР



**Владимир Андреев**

старший консультант Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:30 – 16:00**

**КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ**

Зал «А»

